

CLASSE:2 IEFP TUR
MATERIA: PSICOLOGIA DEL TURISMO
DOCENTE: GHILARDI MARINA

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

- ☐ ASSE CULTURALE DEI LINGUAGGI
☐ ASSE CULTURALE STORICO-SOCIALE

competenze chiave	competenze base	abilità	conoscenze
	Identificare la cultura distintiva, il sistema di regole e le opportunità del proprio contesto lavorativo, nella loro dimensione evolutiva e in rapporto alla sfera dei diritti, dei bisogni e dei doveri	- Essere capace di cogliere i contributi delle scuole psicologiche del comportamentismo e delle psicologia della Gestalt nei messaggi multimediali - Essere in grado di individuare il contributo dato da S. Freud e dalla psicanalisi all'interpretazione del comportamento umano - Essere in grado di rilevare i rapporti tra propaganda e fiducia-sfiducia della collettività verso essa - Essere capace di costruire un messaggio propagandistico - Essere in grado di interpretare aspetti positivi e negativi inerenti le relazioni pubbliche di un'azienda - Essere capace di interpretare e valutare gli eventi e gli appuntamenti fieristici come strumenti divulgatori dell'immagine aziendale - Essere capace di utilizzare e mettere in atto tecniche e	- Gli orientamenti delle scuole psicologiche nell'interpretazione e del comportamento - Le teorie di G. Le Bon e di Freud sulla folla - La propaganda e le reazioni della collettività - Il ruolo dei media nella propaganda - Le relazioni pubbliche come comunicazione - La psicologia al servizio delle relazioni pubbliche - Ruolo e funzione dell'immagine aziendale - La pubblicità e le relazioni pubbliche - Gli strumenti e le strategie di relazioni pubbliche - Gli ausili del parlare in pubblico

		strategie di supporto nella pratica del parlare in pubblico	
--	--	--	--

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

MODULO 8: LE SCUOLE PSICOLOGICHE

- Freud e la psicoanalisi
- la scuola di psicologia sperimentale
- la psicologia della Gestalt
- comportamentismo
- cognitivismo
- la psicologia sociale
- l'etologia

MODULO 9: LA PROPAGANDA

- Gustave Le Bon e la psicologia delle folle, le doti del capo
- la psicologia delle masse, il singolo e gli altri
- il pericolo della propaganda
- tipi e obiettivi di propaganda: militare, medica e turistica

MODULO 10: ORIGINE E CARATTERISTICHE DELLA PROPAGANDA

- definizione e caratteristiche della propaganda
- la storia della propaganda (Prima Guerra Mondiale, anni '20-'30/'30-'40, totalitarismi), esiti negativi, l'esito della propaganda
- i mass-media e la radio
- le forme della propaganda moderna

MODULO 11: STUDIARE LA PERSONA

- gli obiettivi delle teorie della personalità
- teorie della personalità (Cattel, Freud, Adler, Jung, Horney, Bateson e Skinner)

MODULO 12: LE RELAZIONI PUBBLICHE COME COMUNICAZIONE

- la storia delle PR (i quattro periodi), Ivy Lee, la propaganda in Italia
- le discipline che servono alle PR (Psicologia, Sociologia, Semantica)
- l'identikit del PR professionista, di cosa si occupa l'uomo delle pubbliche relazioni

MODULO 13: RELAZIONI PUBBLICHE ED ETICITÀ PER L'IMPRESA

- comunicazione interna
- relazioni con il consumatore
- principio fondamentale delle PR
- contenuti delle PR
- pubblicità e PR
- propaganda e PR

MODULO 14: GLI STRUMENTI DELLE PR

- forme di comunicazione : strumenti scritti, della parola, ad immagine, trasversali nel terzo millennio

MODULO 15: PARLARE IN PUBBLICO

- Ortoepia
- introverso ed estroverso e caratteristiche dell'esperto di PR
- il linguaggio non verbale per chi parla in pubblico
- strumenti in aiuto di chi parla in pubblico
- lo stress

Attività del docente e metodi	Attività dello studente	Strumenti, materiali e spazi
-Metodologia espositiva lezione frontale -Metodologie attive: lezione dialogata guidata dall'insegnante. -cooperative learning lavoro in piccoli gruppi: ricerca e discussione. -webquest -brain storming -guida alla costruzione di mappe	-Ascolto della lezione e presa degli appunti -Elaborazione di schemi e mappe concettuali -Rispetto delle consegne -Interazione adeguata e produttiva con l'insegnante e con i compagni -Revisione degli appunti e ripetizione preferibilmente orale del materiale di studio	-Libro di testo: M. Colombari, <i>La comunicazione</i> , Editrice San Marco -Strumenti audiovisivi -Rete globale (internet) -Contributi multimediali

concettuali -didattica per compiti di realtà -problem solving -role play L'insegnante si occuperà della verifica e del monitoraggio del grado di preparazione raggiunto dagli alunni, anche attraverso attività di recupero. Sarà indispensabile saper stimolare la classe al dialogo e al confronto, motivando, se possibile, lavori di ricerca e approfondimento		
---	--	--

CRITERI DI VALUTAZIONE:

CONOSCENZE	VALUTAZIONE	ABILITA'	VALUTAZIONE	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Ampie, esaurienti, precise ed efficaci; lessico specifico preciso ed appropriato	100/100 90/100	Coerenza logica rigorosa e brillante, aderenza alle richieste completa ed equilibrata; proprietà linguistica ed espositiva sicura e originale	100/100 90/100	Collegamenti sempre corretti e pertinenti, approfondimenti puntuali e articolati; nell'esposizione efficaci elementi di creatività ed originalità; eccellente grado di autonomia	Eccellente/ottimo (100/100 90/100)
Adeguate e precise; lessico specifico sostanzialmente adeguato	80/100	Coerenza logica valida, aderenza alle richieste completa; buona proprietà linguistica ed espositiva	80/100	Collegamenti corretti approfondimenti puntuali; sensibilità per l'argomento e capacità di rielaborazione; buon grado di autonomia	Buono (80/100)
Complessivamente adeguate e precise, pur con qualche carenza; lessico specifico corretto con qualche inadeguatezza	70/100	Coerenza logica buona anche se talvolta schematica, aderenza alle richieste completa pur con qualche	70/100	Collegamenti generalmente corretti, approfondimenti presenti anche se non completi; diffusi tentativi di rielaborazione personale; discreto	Discreto (70/100)

		squilibrio; proprietà linguistica ed espositiva discreta		grado di autonomia	
Essenziali anche se poco approfondite; lessico specifico limitato nelle scelte, ma globalmente non scorrette	60/100	Coerenza logica presente pur con qualche incongruenza, aderenza alle richieste essenziale; proprietà linguistica ed espositiva sufficiente	60/100	Collegamenti non sempre precisi ma globalmente non scorretti, approfondimenti schematici ed essenziali; qualche tentativo di rielaborazione personale; sufficiente grado di autonomia	Sufficiente (60/100)
Superficiali e frammentarie; lessico specifico impreciso	50/100	Coerenza logica discontinua, aderenza alle richieste superficiale e schematica; proprietà linguistica ed espositiva mediocre	50/100	Collegamenti imprecisi approfondimenti scarsi; nell'esposizione elementi di creatività presenti ma non adeguati; autonomo se guidato	Mediocre (50/100)
Incomplete e con diffuse lacune; lessico specifico impreciso e trascurato	40/100	Coerenza logica con numerose incongruenze, aderenza alle richieste incompleta; proprietà linguistica ed espositiva insufficiente	40/100	Collegamenti imprecisi e incongruenti, approfondimenti assenti; non sempre autonomo anche se guidato	Insufficiente (40/100)
Assenti; lessico inadeguato	35/100	Coerenza logica assente, nessuna aderenza alle richieste; proprietà linguistica ed espositiva	35/100	Collegamenti e approfondimenti inesistenti; non autonomo	Gravemente insufficiente (35/100)

		assente			
--	--	---------	--	--	--