

CLASSE: 2° IeFP TUR
MATERIA: PSICOLOGIA DEL TURISMO
DOCENTE: M. GHILARDI

1) PROGRAMMA SVOLTO NELL'ANNO SCOLASTICO 2017/2018

MODULO 8: LE SCUOLE PSICOLOGICHE

- Freud e la psicoanalisi
- la scuola di psicologia sperimentale
- la psicologia della Gestalt
- comportamentismo
- cognitivismo
- la psicologia sociale
- l'etologia

MODULO 9: LA PROPAGANDA

- Gustave Le Bon e la psicologia delle folle, le doti del capo
- la psicologia delle masse, il singolo e gli altri
- il pericolo della propaganda
- tipi e obiettivi di propaganda: militare, medica e turistica

MODULO 10: ORIGINE E CARATTERISTICHE DELLA PROPAGANDA

- definizione e caratteristiche della propaganda
- la storia della propaganda (Prima Guerra Mondiale, anni '20-'30/'30-'40, totalitarismi), esiti negativi, l'esito della propaganda
- i mass-media e la radio
- le forme della propaganda moderna

MODULO 11: STUDIARE LA PERSONA

- gli obiettivi delle teorie della personalità
- teorie della personalità (Cattell, Freud, Adler, Jung, Horney, Bateson e Skinner)

MODULO 12: LE RELAZIONI PUBBLICHE COME COMUNICAZIONE

- la storia delle PR (i quattro periodi), Ivy Lee, la propaganda in Italia
- le discipline che servono alle PR (Psicologia, Sociologia, Semantica)
- l'identikit del PR professionista, di cosa si occupa l'uomo delle pubbliche relazioni

MODULO 13: RELAZIONI PUBBLICHE ED ETICITÀ PER L'IMPRESA

- comunicazione interna
- relazioni con il consumatore
- principio fondamentale delle PR
- contenuti delle PR
- pubblicità e PR
- propaganda e PR

MODULO 14: GLI STRUMENTI DELLE PR

- forme di comunicazione: strumenti scritti, della parola, ad immagine, trasversali nel terzo millennio

MODULO 15: PARLARE IN PUBBLICO

- Ortoepia
- introverso ed estroverso e caratteristiche dell'esperto di PR
- il linguaggio non verbale per chi parla in pubblico
- strumenti in aiuto di chi parla in pubblico

2) ARGOMENTI DEL PROGRAMMA DI MAGGIOR RILIEVO:

MODULO 8:

- Freud e la psicoanalisi
- la psicologia della Gestalt
- la psicologia sociale

MODULO 9:

- Gustave Le Bon e la psicologia delle folle, le doti del capo
- il pericolo della propaganda

MODULO 10:

- definizione e caratteristiche della propaganda
- la storia della propaganda (Prima Guerra Mondiale, totalitarismi), esiti negativi

MODULO 11:

- teorie della personalità (Cattel, Freud, Adler, Jung, Horney, Bateson e Skinner)

MODULO 12:

- Ivy Lee,
- le discipline che servono alle PR (Psicologia, Sociologia, Semantica)

MODULO 13:

- comunicazione interna
- relazioni con il consumatore
- pubblicità e PR
- propaganda e PR

MODULO 14:

- forme di comunicazione: strumenti scritti, della parola, ad immagine, trasversali nel terzo millennio

MODULO 15:

- Ortoepia
- introverso ed estroverso e caratteristiche dell'esperto di PR
- il linguaggio non verbale per chi parla in pubblico

CLASSE: 2° IeFP TUR

MATERIA: PSICOLOGIA DEL TURISMO

DOCENTE: M. GHILARDI

3) COMPITI PER LE VACANZE ESTIVE (PER TUTTI GLI STUDENTI DELLA CLASSE)

Esegui il seguente compito:

Devi convocare una conferenza stampa per i giornalisti ai quali devi presentare una **breve relazione scritta** per la pubblicazione: la notizia importante è la presentazione della **nuova collezione di scarpe sportive** che la tua azienda produce. Per convincere i giornalisti alla pubblicazione devi dare alle notizie un taglio di novità e di emozione. **Leggerai o reciterai** il tuo discorso davanti alla classe ed i tuoi compagni potranno rivolgerti alcune domande.