

CLASSE: 2IEFP TUR MATERIA: ECONOMIA E TECNICA TURISTICA
DOCENTE: Stefania Pellicano

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

ASSE CULTURALE STORICO-SOCIALE

competenze chiave	competenze base	abilità	conoscenze
--------------------------	------------------------	----------------	-------------------

1. Comunicazione nella madrelingua: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. 2. Competenza digitale: Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. 5. Imparare a imparare Partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio. 6. Competenze sociali e civiche Agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone. 7. Spirito di iniziativa e imprenditorialità: Risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.	Evadere le pratiche amministrativo-contabili relative al prodotto/servizio offerto. Rendere fruibili le opportunità ed i servizi turistici disponibili.	Riconoscere e analizzare i caratteri dell'attività imprenditoriale Riconoscere i piccoli imprenditori e gli imprenditori agricoli Comprendere le principali differenze tra società di persone e società di capitali Riconoscere le differenze tra spa e cooperative e conoscere gli scopi mutualistici perseguiti da queste ultime Comprendere l'importanza della diversificazione dell'offerta turistica italiana Analizzare i requisiti dell'imprenditore turistico Comprendere le differenze tra le strutture ricettive Comprendere la funzione dei sindacati e del CCNL Comprendere categorie, mansioni e qualifiche dei lavoratori Comprendere novità ed evoluzioni delle professioni turistiche Individuare e comprendere funzioni e responsabilità di organizzatori e intermediari di viaggio Riconoscere lo scopo turistico dei contratti Analizzare le differenti responsabilità dell'albergatore e del tour operator nel contratto d'albergo Individuare i requisiti giuridici necessari per la validità dei contratti di lungo termine relativi ai prodotti per le vacanze.	Definizione e tipologie di imprenditore Piccolo imprenditore e imprenditore agricolo Società di persone Società di capitali Società cooperative Turismo del mare, culturale, termale Imprenditore turistico: strutture ricettive, adempimenti amministrativi, regimi iva Tutela della privacy Sicurezza sul lavoro Carta dei servizi turistici Fonti del diritto del lavoro Organizzatore e intermediario di viaggio Pacchetto turistico: forma, scopo, obblighi informativi, prezzo, caparra, reclami, annullamento Risarcimento dei danni Contratti di lungo termine relativi ai prodotti per le.
--	---	--	--

8. Consapevolezza ed espressione culturale Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Comprendere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo			
---	--	--	--

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

IMPRENDITORE E SOCIETA'

L'imprenditore e le tipologie di impresa

L'impresa agricola e l'agriturismo

L'impresa familiare

Il consorzio

L'impresa societaria

Società di persone
Società di capitali

LE IMPRESE TURISTICHE

La distribuzione turistica e le agenzie di viaggio

Gli esercizi ricettivi

I CONTRATTI DEL SETTORE TURISTICO

Le figure contrattuali del settore turistico

I contratti del turismo organizzato

La vendita dei pacchetti turistici

Terminologia

L'evoluzione del turismo

Come si muovono i turisti

Le statistiche turistiche

Gli aspetti economico-sociali

Attività del docente e metodologia	Attività dello studente	Materiali e spazi utilizzati
Per il raggiungimento delle conoscenze, delle abilità e delle competenze previste sono adottate diverse strategie: lezione frontale, lezione partecipata, lavori di gruppo, problem solving. Le lezioni verranno schematizzate mediante mappe concettuali. L'eventuale recupero sarà svolto in itinere attraverso specifiche attività indirizzate agli allievi che presentano difficoltà. Nei periodi di pausa didattica verranno previsti interventi mirati a colmare le lacune presenti nella preparazione.	Allo studente è richiesta una costante partecipazione ed un assiduo impegno durante le lezioni in classe, inoltre verranno assegnate attività complementari da svolgere a casa. Nella valutazione al termine del periodo, oltre ai risultati evidenziati nelle singole prove, si terrà conto della progressione nell'apprendimento, dell'assiduità e dell'impegno e nella partecipazione al dialogo educativo di eventuali altri elementi legati alla specifica situazione degli allievi.	Utilizzo del libro di testo e di eventuali testi di supporto, lettura in classe di articoli di quotidiani o riviste specializzate. Attività di ricerca. Si farà uso di tecnologie informatiche e forme di comunicazione visiva e multimediale. Elaborazione di un dizionario giuridico-economico.

VALUTAZIONE:

CONOSCENZE	VALUTAZIONE	ABILITA'	VALUTAZIONE	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Ampie ed esaurienti	90-100	Completa e sicura	90-100	Sempre corrette e pertinenti	Eccellente/ottimo

Adeguate e precise	80	Completa	80	Corrette	buono
Complessivamente adeguata, pur con qualche carenza	70	Completa, pur con qualche imprecisione	70	Generalmente corrette	discreto
Limitata, ma essenziale	60	Superficiale e schematica	60	Schematiche ed essenziali	sufficiente
Superficiale ed incompleta	50	Incompleta	50	Imprecise	mediocre
Non adeguata e imprecise	40	Scarse	40	Inadeguate	insufficiente
Assenti	20-30	Assenti	20 - 30	Assenti	Gravemente insufficiente