

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA□ **ASSE CULTURALE DEI LINGUAGGI**□ **ASSE CULTURALE MATEMATICO**□ **ASSE CULTURALE SCIENTIFICO TECNOLOGICO** □ **ASSE CULTURALE STORICO-SOCIALE**

competenze chiave	competenze base	Abilità	conoscenze
Comunicazione nella madrelingua	Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio	Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo.	Linguaggio tecnico specifico in base dell'economia politica. Comprensione di testi di carattere economico.
Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia	Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio	Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi	Risoluzione di calcoli e problemi relativi a utilità e costi di produzione
Competenza digitale	Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale per rappresentare e descrivere l'organizzazione e le funzioni aziendali.	Produzione di presentazioni.
Imparare per imparare	Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio. Saper riconoscere le dinamiche dei mercati e interpretare le ripercussioni delle scelte produttive aziendali a livello locale e globale.	Conoscere i concetti principali dell'economia politica e le dimensioni micro e macro dell'economia. Individuare i soggetti economici e le reciproche relazioni. Conoscere i concetti di utilità e produzione. Individuare l'impresa moderna e la sua evoluzione.	Descrivere i principali strumenti di analisi dei fenomeni economici: domanda, offerta, prezzo di equilibrio. Riconoscere i criteri di classificazione dei bisogni e dei beni. Descrivere il comportamento del consumatore in relazione alla domanda, all'offerta e alla forma di mercato. Esaminare la funzione di produzione e rapportarla alle scelte di localizzazione produttiva e al livello di concorrenza. Definire le caratteristiche dell'impresa moderna.

	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente	Individuare i soggetti presenti nel sistema economico e le loro relazioni reciproche.	Input e output specifici dei soggetti presenti nel sistema economico.
Competenze sociali e civiche	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente	Individuare i soggetti presenti nel sistema economico e le loro relazioni reciproche. Riconoscere le diverse forme giuridiche delle imprese con riguardo alle società per azioni e ai loro canali di finanziamento.	Input e output specifici dei soggetti presenti nel sistema economico. Caratteristiche delle diverse forme giuridiche delle società.
Spirito di iniziativa e imprenditorialità	Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi	Riconoscere le varie grandezze economiche e descriverne le caratteristiche e le correlazioni. Riconoscere le diverse forme di mercato.	Distinguere le varie forme di mercato e definirne le diverse caratteristiche.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

UNITA' 1 - Introduzione alla scienza economica: bisogni, beni, definizione e branche dell'economia, soggetti economici e sistema economico

UNITA' 2 - Concetti fondamentali: la produzione, i fattori della produzione e loro remunerazione, il reddito, consumi e il risparmio

UNITA' 3 - Bisogni, beni e utilità, equilibrio del consumatore

UNITA' 4 - La legge della domanda, la domanda in funzione di diverse variabili, l'elasticità della domanda

UNITA' 5 - La produzione: nozione, funzione, rendimenti di scala, la produttività

UNITA' 6 - I costi della produzione

UNITA' 7 - Equilibrio di mercato: l'offerta e la domanda, l'elasticità, l'equilibrio nel breve e nel lungo periodo

UNITA' 8 - le forme di mercato: La concorrenza perfetta

UNITA' 9 - Le altre forme di mercato: monopolio, monopsonio, oligopolio, concorrenza monopolistica e le coalizioni

UNITA' 10 - L'impresa moderna: l'internazionalizzazione, CSR, privatizzazioni e il sistema imprenditoriale italiano

Attività del docente e metodologia	Attività dello studente	Materiali e spazi utilizzati
Metodologia espositiva : • lezione frontale - Metodologie attive: • lezione dialogata guidata • dall'insegnante. • cooperative learning • peer tutoring • lavoro in piccoli gruppi: ricerca e discussione. • webquest • brain storming • guida alla costruzione di mappe • concettuali • didattica per compiti di realtà • problem solving • role play L'insegnante monitora e modera le diverse attività didattiche al fine di osservare le relazioni fra gli studenti e il grado di maturazione delle competenze, conoscenze e abilità attese, verificando l'acquisizione degli obiettivi formativi che lo studente dovrebbe avere al termine del primo biennio.	L'ascolto in classe è fondamentale, è la prima fase della comprensione. Durante le lezioni dialogate gli studenti sono spinti a partecipare, sperimentare, ricercare, modificare, reinterpretare, scoprire, porsi interrogativi, considerare alternative, cercare e trovare soluzioni, cooperare. Durante la lezione gli studenti saranno invitati a prendere appunti: questa attività aiuta lo studente a capire e a selezionare le informazioni. La scrittura, inoltre, aumenta la capacità di memorizzazione. Organizzazione dell'agenda: questo prezioso strumento non dovrebbe essere usato unicamente come promemoria degli impegni, ma soprattutto come mezzo di pianificazione. Rilettura degli appunti presi in classe durante le ore di lezione. Questa revisione aiuterà ad assorbire quante più informazioni possibili sull'argomento. Rielaborazione di quanto letto creando schemi e mappe concettuali: strumenti molto utili in quanto permettono di visualizzare rapidamente l'idea centrale o i concetti-chiave, evidenziando i legami logici tra le informazioni. Svolgere gli esercizi assegnati per consolidare e/o potenziare le competenze e le capacità. Inoltre i libri di testo sono dotati di esercizi on-line con autocorrezione. Ripetere, possibilmente ad alta voce, è utile per organizzare quanto imparato e per affrontare al meglio le interrogazioni orali.	• Rappresentazioni audiovisive (trasmissioni televisive, documentari, • audiodischi, video storici, CD-ROM, • DVD, spezzoni di film ecc.), • documentazioni fotografiche, • documenti iconografici, gli albi, gli atlanti ecc. • Il programma PowerPoint/keynote, • Utilizzo della LIM. • Libri digitali: cd-rom con • approfondimenti audio visivi, corredo di immagini, esercizi interattivi e itinerari on-line, ME-Book, classe virtuale (strumenti utili per l'inclusione di alunni con BES). • Uso del tablet e PC • Aule dotate di LIM. LIBRO DI TESTO: Gilibert, Bossuto, "Economia politica 1: Lineamenti Micro e Macroeconomia", Editore Lattes

VALUTAZIONE

Conoscenze	Valutazione	Abilità	Valutazione	Competenze	Valutazione
Ampie ed esaurienti	9-10	Complete e sicure	9-10	Sempre corrette e pertinenti	9-10
Adeguate e precise	8	Complete	8	Corrette	8
Complessivamente adeguate, pur con qualche carenza	7	Complete, pur con qualche imprecisione	7	Generalmente corrette	7
Limitate ma essenziali	6	Superficiali e schematiche	6	Schematiche ed essenziali	6
Superficiali ed incomplete	5	Incomplete	5	Imprecise	5
Non adeguate e imprecise	4	Scarse	4	Inadeguate	4
assenti	2-3	Assenti	2-3	Assenti	2-3