

CLASSE:1 IEFP TUR
MATERIA: PSICOLOGIA DEL TURISMO
DOCENTE: prof. Marco Carrara

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

- ASSE CULTURALE DEI LINGUAGGI
- ASSE CULTURALE STORICO-SOCIALE

competenze chiave	competenze base	abilità	conoscenze
	Identificare la cultura distintiva, il sistema di regole e le opportunità del proprio contesto lavorativo, nella loro dimensione evolutiva e in rapporto alla sfera dei diritti, dei bisogni e dei doveri	<ul style="list-style-type: none"> - Essere in grado di dare il giusto significato alle terminologie specifiche collegate alla psicologia come scienza - Essere capace di produrre risposte ai bisogni diversificati - Essere in grado di attuare le funzioni del processo comunicativo - Essere in grado di decodificare i vari significati del linguaggio del corpo in diversi contesti di comunicazione - Essere capace di applicare le conoscenze e le competenze acquisite nel campo del marketing - Essere in grado di collegare gli elementi che caratterizzano la psicologia ambientale alla realtà del punto vendita - Essere capace di individuare le caratteristiche del linguaggio della psiche - Essere capace di individuare le caratteristiche del comportamento etico tra imprese e consumatori - Essere in grado di 	<ul style="list-style-type: none"> - I fondamenti e le caratteristiche della psicologia come scienza - La piramide dei bisogni secondo A. Maslow - Il processo di comunicazione secondo R. Jakobson - La psicologia della comunicazione e linguaggio del corpo - Psicologia ambientale applicata al comfort e alla comunicazione - Il linguaggio della psiche e la psicolinguistica - L'etica tra imprese e consumatori - La cultura della comunicazione e della relazione con il cliente - Le tecnologie della comunicazione al servizio del buon venditore

		distinguere gli elementi che caratterizzano la comunicazione e la relazione con il cliente	
--	--	--	--

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

MODULO 1: DALLA FILOSOFIA DEGLI ANTICHI ALLA PSICOLOGIA COME SCIENZA

- INTERROGARSI E CHIEDERSI IL PERCHÉ DELLE COSE
- IL TERRENO COSTITUTIVO DELLA PSICOLOGIA COME SCIENZA
- STRUMENTI E PROCEDURE IN PSICOLOGIA

MODULO 2: BISOGNI E COMUNICAZIONE

- I BISOGNI SECONDO MASLOW
- RICERCHE PER COMUNICARE
- PROCESSO DI COMUNICAZIONE
- LA COMUNICAZIONE INTEGRATA
- NEW ECONOMY

MODULO 3: PSICOLOGIA E COMUNICAZIONE

- PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
- MODI E MEZZI DELLA COMUNICAZIONE
- IL LINGUAGGIO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA
- LA COMUNICAZIONE MUSICALE
- IL MARKETING COME COMUNICAZIONE TRA PRODOTTO E CONSUMO

MODULO 4: I SENSI NELLA COMUNICAZIONE

- NUOVE EMOZIONI PER L'UOMO DEL TERZO MILLENNIO
- UDITO, OLFATTO, VISTA, TATTO, GUSTO
- POLISENSORIALITÀ

MODULO 5: PSICOLOGIA AMBIENTALE

- L'UOMO OLISTICO
- L'OGGETTO DEL DESIDERIO
- IL PUNTO VENDITA COME LUOGO DI INFORMAZIONI

MODULO 6: LA PSICOLINGUISTICA

- CERVELLO UMANO E MESSAGGI
- IL LINGUAGGIO DELLA PSICHE
- LE LINEE GUIDA DELLA COMUNICAZIONE SECONDO LA PSICOLINGUISTICA

MODULO 7: CONSUMI E CONSUMATORI

- L'ARTE DELLA VENDITA
- MODA E CONSUMO
- IL COMMERCIO BIOLOGICO E EQUOSOLIDALE

CENNI RELATIVI AL MODULO 8: LE SCUOLE PSICOLOGICHE

Attività del docente e metodi	Attività dello studente	Strumenti, materiali e spazi
<p>-Metodologia espositiva lezione frontale</p> <p>-Metodologie attive: lezione dialogata guidata dall'insegnante.</p> <p>-cooperative learning lavoro in piccoli gruppi: ricerca e discussione.</p> <p>-webquest</p> <p>-brain storming</p> <p>-guida alla costruzione di mappe concettuali</p> <p>-didattica per compiti di realtà</p> <p>-problem solving</p> <p>-role play</p> <p>L'insegnante si occuperà della verifica e del monitoraggio del grado di preparazione raggiunto dagli alunni, anche attraverso attività di recupero.</p> <p>Sarà indispensabile saper stimolare la classe al dialogo e al confronto, motivando, se possibile, lavori di ricerca e approfondimento</p>	<p>-Ascolto della lezione e presa degli appunti</p> <p>-Elaborazione di schemi e mappe concettuali</p> <p>-Rispetto delle consegne</p> <p>-Interazione adeguata e produttiva con l'insegnante e con i compagni</p> <p>-Revisione degli appunti e ripetizione preferibilmente orale del materiale di studio</p>	<p>-Libro di testo: M. Colombari, <i>Teoria della comunicazione</i>, Editrice San Marco</p> <p>-Strumenti audiovisivi</p> <p>-Rete globale (internet)</p> <p>-Contributi multimediali</p>

--	--	--

CRITERI DI VALUTAZIONE:

CONOSCENZE	VALUTAZIONE	ABILITA'	VALUTAZIONE	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Ampie, esaurienti, precise ed efficaci; lessico specifico preciso ed appropriato	100/100 90/100	Coerenza logica rigorosa e brillante, aderenza alle richieste completa ed equilibrata; proprietà linguistica ed espositiva sicura e originale	100/100 90/100	Collegamenti sempre corretti e pertinenti, approfondimenti puntuali e articolati; nell'esposizione efficaci elementi di creatività ed originalità; eccellente grado di autonomia	Eccellente/ottimo (100/100 90/100)
Adeguate e precise; lessico specifico sostanzialmente adeguato	80/100	Coerenza logica valida, aderenza alle richieste completa; buona proprietà linguistica ed espositiva	80/100	Collegamenti corretti approfondimenti puntuali; sensibilità per l'argomento e capacità di rielaborazione; buon grado di autonomia	Buono (80/100)
Complessivamente adeguate e precise, pur con qualche carenza; lessico specifico corretto con qualche inadeguatezza	70/100	Coerenza logica buona anche se talvolta schematica, aderenza alle richieste completa pur con qualche squilibrio; proprietà linguistica ed espositiva discreta	70/100	Collegamenti generalmente corretti, approfondimenti presenti anche se non completi; diffusi tentativi di rielaborazione personale; discreto grado di autonomia	Discreto (70/100)
Essenziali anche se poco approfondite; lessico specifico limitato nelle scelte, ma globalmente non	60/100	Coerenza logica presente pur con qualche incongruenza, aderenza alle richieste	60/100	Collegamenti non sempre precisi ma globalmente non scorretti, approfondimenti schematici ed essenziali; qualche	Sufficiente (60/100)

scorrette		essenziale; proprietà linguistica ed espositiva sufficiente		tentativo di rielaborazione personale; sufficiente grado di autonomia	
Superficiali e frammentarie; lessico specifico impreciso	50/100	Coerenza logica discontinua, aderenza alle richieste superficiale e schematica; proprietà linguistica ed espositiva mediocre	50/100	Collegamenti imprecisi approfondimenti scarsi; nell'esposizione elementi di creatività presenti ma non adeguati; autonomo se guidato	Mediocre (50/100)
Incomplete e con diffuse lacune; lessico specifico impreciso e trascurato	40/100	Coerenza logica con numerose incongruenze, aderenza alle richieste incompleta; proprietà linguistica ed espositiva insufficiente	40/100	Collegamenti imprecisi e incongruenti, approfondimenti assenti; non sempre autonomo anche se guidato	Insufficiente (40/100)
Assenti; lessico inadeguato	35/100	Coerenza logica assente, nessuna aderenza alle richieste; proprietà linguistica ed espositiva assente	35/100	Collegamenti e approfondimenti inesistenti; non autonomo	Gravemente insufficiente (35/100)