

CLASSE: 5B^ AFM MATERIA: EC. AZIENDALE
DOCENTE: CONSONNI FRANCESCA

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

ASSE CULTURALE: STORICO-SOCIALE

competenze chiave	competenze base	abilità	conoscenze
Imparare ad imparare: saper organizzare l'attività di apprendimento scegliendo ed utilizzando diverse fonti di informazione.	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali. Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali. Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale	Riconoscere gli elementi di positività e criticità espressi nella relazione di revisione. Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse. Confrontare bilanci sociali e ambientali commentandone i risultati.	Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci. Analisi di bilancio per indici e per flussi. Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa. Lessico e fraseologia di settore.
Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.	Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.	Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione. Lessico e fraseologia di settore.	Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati. Costruire business plan. Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione

<p>Comunicazione nella madrelingua: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici).</p>	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato. Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative.</p>	<p>Predisporre report differenziati in relazione ai casi studiati e ai destinatari, nella lingua madre ed, eventualmente, anche in lingua straniera. Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione. Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico. Politiche di mercato e piani di marketing aziendali. Lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese.</p>	<p>Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati. Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda. Utilizzare lessico e fraseologia di settore. Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico</p>
<p>Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone.</p>	<p>Individuare e accedere alla normativa fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.</p>	<p>Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa. Lessico e fraseologia di settore</p>	<p>Interpretare la normativa fiscale e predisporre la dichiarazione dei redditi d'impresa. Utilizzare lessico e fraseologia di settore</p>

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

Il processo di determinazione dei costi in relazione all'oggetto

Il diagramma di redditività

I metodi di contabilità analitica anche con dati a scelta:

- per commessa e per processo
- full e a direct costing
- per centri di costo e ABC

Problemi di scelta

Il processo di pianificazione, programmazione e controllo

I budget economici settoriali tenendo conto degli opportuni collegamenti anche con dati a scelta

Il master budget, anche con dati a scelta

Il confronto tra i dati di consuntivo con i preventivi

I report, anche con dati a scelta

La pianificazione strategica

La mission aziendale

Strumenti di marketing

Il piano di marketing:

Formulazione obiettivi
 Le strategie di marketing
 Le strategie aziendali
 Le funzioni, la struttura e le finalità del business plan
 Le parti che compongono il business plan
 La progettazione di un business plan dati a scelta
 Indici finanziari, patrimoniali e economici
 Analisi flussi: rendiconto delle variazioni di patrimonio circolante netto e delle variazioni di liquidità
 Uso indici per dati a scelta
 Bilancio rielaborato e civilistico
 Redazione bilanci con dati a scelta
 Normativa fiscale relativa a Ammortamenti, Valutazione crediti, Manutenzioni, Plusvalenza
 Determinazione imponibile Ires e Irap
 Fondamentali principi di revisione contabile

Attività del docente	Attività dello studente	Materiali, spazi e metodi utilizzati
L'impostazione metodologica applicata dal docente è quella delle lezioni frontali interattive, con discussioni guidate, attraverso una lettura attenta dell'argomento, individuando i collegamenti logici e raggruppando per categoria i concetti più importanti. La presentazione di casi concreti e la proiezione di schemi esemplificativi rendono la lezione il momento cardine dell'apprendimento. E' indispensabile, ed è richiesta, una partecipazione attiva degli studenti al fine di suscitare attenzione ed interesse per ciascun argomento trattato. Agli alunni vengono inviati (sulla mail di classe) slides, appunti ed esercizi per consolidare le conoscenze a casa.	Allo studente è richiesta la massima attenzione e partecipazione, uno spiccato senso critico ed uno studio orientato all'apprendimento costruttivo. Le esercitazioni assegnate in classe ed a casa, da svolgersi singolarmente e/o attraverso gruppi di lavoro, risultano indispensabili per fare propria la materia e conseguire risultati positivi.	L'attività didattica viene svolta in classe attraverso supporti tradizionali (libro di testo, appunti del docente, eserciziario) ed attraverso nuove tecnologie (LIM, lezioni con filmati multimediali, slide show). L'adozione del libro+web consente agli studenti, attraverso l'offerta digitale Tramontana, l'utilizzo di strumenti all'avanguardia (lesson plan, test&flashcard, edutools) per consolidare le conoscenze acquisite. Durante l'anno scolastico verrà presentato ed illustrato il simulatore Praxiss, da utilizzare in laboratorio, in modo da consentire agli alunni l'apprendimento del budget. Testo utilizzato: Entriamo in azienda oggi 3 (tomo 1 e 2). Corso di contabilità su software gestionale Profis

VALUTAZIONE:

CONOSCENZE	VOTO IN DECIMI	ABILITA'	VOTO IN DECIMI	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Ampie ed esaurienti	9-10	Completa e sicura	9-10	Sempre corrette e pertinenti	Eccellente/ottimo
Adeguate e precise	8	Completa	8	Corrette	buono

Complessivamente adeguata, pur con qualche carenza	7	Completa, pur con qualche imprecisione	7	Generalmente corrette	discreto
Limitata, ma essenziale	6	Superficiale e schematica	6	Schematiche ed essenziali	sufficiente
Superficiale ed incompleta	5	Incompleta	5	Imprecise	mediocre
Non adeguata e imprecise	4	Scarse	4	Inadeguate	insufficiente
Assenti	2-3	Assenti	2-3	Assenti	Gravemente insufficiente