

A1 PROGRAMMA SVOLTO, ARGOMENTI DI MAGGIOR RILIEVO E COMPITI**CLASSE: 2TUR****MATERIA: PSICOLOGIA DEL TURISMO****DOCENTE: CARRARA****1) PROGRAMMA SVOLTO NELL'ANNO SCOLASTICO 2019/2020****Modulo iniziale: APPRENDIMENTO**

1. Apprendimento e costruzione della conoscenza
2. Processi di pensiero, apprendimento e meta cognizioni
3. Il gioco e la curiosità personale come strumento per apprendere (correl. periodo DAD)
4. Metodo di studio: meta-cognizione ed esperienza personale dello studente

➤ Modulo 1: IL MARKETING RELAZIONALE

1. La comunicazione con il consumatore
2. Pubblicità e psicologia
3. Le forme della relazione
4. Suscitare la curiosità del consumatore
5. Affascinare il consumatore: il branding
6. Fidelizzare il consumatore
7. Cattiva e buona comunicazione (correl. periodo DAD)
8. Valutare la comunicazione (correl. periodo DAD)

➤ Modulo 2: PERSUASIONE E PROPAGANDA

1. Propaganda e influenzamento
2. Tipologie di propaganda
3. Scelte e stili comunicativi

➤ Modulo 3: GRUPPI, APPARTENENZE E COMUNICAZIONE

1. Tu e gli altri: le relazioni
2. Il gruppo e le sue dinamiche
3. La formazione esperienziale in aula
4. La comunicazione come "life skill" (correl. periodo DAD)
5. Esercizi e giochi per sviluppare le competenze comunicative (correl. periodo DAD)

2) ARGOMENTI DEL PROGRAMMA DI MAGGIOR RILIEVO:

A PRESCINDERE DAL RIPASSO GENERALE DI TUTTO IL PROGRAMMA SVOLTO, SI INDICANO I PUNTI DI MAGGIOR RILIEVO CHE OGNI STUDENTE DEVE RIPASSARE.

La meta-cognizione / il marketing relazionale / Propaganda e influenzamento

AGLI STUDENTI CHE NON HANNO RAGGIUNTO LA SUFFICIENZA NELLO SCRUTINIO FINALE VERRÀ INVIATA LA SCHEDA PAI (PIANO DI APPRENDIMENTO INDIVIDUALIZZATO), AL FINE DI COLMARE LE LACUNE MANIFESTATE AL TERMINE DELL'ANNO.

3) COMPITI PER LE VACANZE ESTIVE (PER TUTTI GLI STUDENTI DELLA CLASSE)

Breve note d'introduzione:

- a) La parola studente deriva dal latino **“studium”** che significa amore, passione, avventura.
- b) **“Lo scopo essenziale della scuola non è tanto quello di impartire un complesso determinato di nozioni, quanto di comunicare al fanciullo la gioia ed il gusto di imparare e di fare da sé, perché ne conservi l'abito oltre i confini della scuola, per tutta la vita”.**

Attuando queste linee programmatiche anche nella vita di tutti i giorni, fuori dalle aule scolastiche...

(citazione: **“Nessuna giornata in cui si è imparato qualcosa è andata persa.”** David Eddings):

Per il rientro nel prossimo anno scolastico lo studente abbia contezza degli'incontri di cui avrà esperienza: a sua scelta, attraverso **un elaborato scritto, sorta di tema**, provi a descrivere un aneddoto (una storia, un avvenimento) che sentirà raccontare in questi mesi di vacanza e di cui, per qualsiasi voglia motivo, ne verrà particolarmente colpito, muovendo a curiosità. Sarà importante riportare e descrivere, quanto meglio, soprattutto gli aspetti psicologici e relazionali della vicenda. Sarà possibile anche allegare delle immagini o fotografie.