

CIRCOLARE N° 86

18 GENNAIO 2022

AGLI STUDENTI DELLE CLASSI TERZE, QUARTE E QUINTE E AI LORO GENITORI

OGGETTO: Percorsi PCTO in lingua inglese

Dal 24 gennaio al 4 febbraio 2022 la scuola organizza due proposte di PCTO in Lingua Inglese:

- **“CREARE PODCAST” DAL 26 GENNAIO AL 4 FEBBRAIO 2022**
- **“MARTECH! Studia, crea e lancia il tuo prodotto” DAL 24 GENNAIO AL 2 FEBBRAIO 2022**

Visto il momento di restrizione del movimento degli studenti nella situazione di emergenza epidemiologica si offre la possibilità di partecipare ad un laboratorio di idee originali in cui imparare e divertirsi!

Si allegano le schede informative.

Se interessati a partecipare inviate una e-mail a alessandro.carrara@centrostudi.it con indicazione esplicita a quale PCTO desiderate iscrivervi **ENTRO E NON OLTRE QUESTO venerdì 21/01**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

PROF. ING. LUCA RADICI

PODCAST

Creare podcast

PROGETTO

- Gli studenti impareranno a preparare una puntata, a registrarla (tutti insieme dal vivo o a distanza), mixarla, editarla, pubblicarla e creeranno un nome, un logo, i riassunti degli episodi, le clip pubblicitarie
- L'episodio sarà registrato in lingua inglese

Possibili format:

1. Il podcast di circa 30/40 min
2. Gli studenti discuteranno le ultime novità creando spazi di conflitto
3. Mix: un gruppo introduce notizie in tono professionale (stile radiogiornale), un altro le discute

PODCAST

Creare podcast

DIVISIONE DI RUOLI

- voci narranti dell'episodio
- ricerca delle informazioni
- presentazione dell'episodio (logo, riassunto, distribuzione)
- parte tecnica (registrazione, montaggio, musica di sottofondo...)

PREREQUISITI

- studenti con un livello di lingua medio-alto
- studenti appassionati o comunque esperti del genere podcast/radio/telegiornali con un minimo di competenza tecnologica



PODCAST

Creare podcast

COMPETENZE E ATTIVITÀ

- Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente attraverso la produzione di un episodio podcast
- Sport come strumento di apertura internazionale attraverso l'utilizzo di fonti sia italiane che straniere; curiosità nei confronti del mondo attraverso l'approfondimento delle situazioni sportive in altri paesi
- Capacità di mantenere il ritmo dell'attività attraverso la stesura di una scaletta per l'episodio, registrazione, mixaggio e distribuzione
- Potenziamento della lingua inglese e del relativo linguaggio specialistico sportivo
- Miglioramento e apprendimento di nuovi strumenti e delle competenze informatiche attraverso l'utilizzo di siti web di distribuzione quali Anchor o Spreaker e software Audacity per la produzione di un podcast;





PODCAST

Creare podcast



DESTINATARI IDEALI

- Studenti di tutto il triennio

TUTOR

PROF. DELLA FERRERA Francesco

DURATA

12 ore

N°STUDENTI

12 max

ORARIO

- 26, 27, 28 gennaio dalle 15 alle 17
- 2, 3, 4 febbraio dalle 15 alle 17



MARTECH!



STUDIA, CREA e LANCIA IL TUO PRODOTTO

PROGETTO

- Gli studenti creeranno un vero e proprio PRODOTTO utilizzando tecniche di marketing apprese sia in ambito economico, informatico che in ambito della stessa lingua inglese
- Attraverso lavori di gruppo, i ragazzi avranno modo di cimentarsi in lavori di creazione di un business plan, di un piano marketing e del lancio del prodotto sul mercato
- Gli studenti apprenderanno in lingua inglese i *Marketing contents and specific language* e gli *I.T. contents and technical language*

MARTECH!



STUDIA, CREA E LANCIA IL TUO PRODOTTO

DIVISIONE DI RUOLI

- Tutti gli studenti dovranno contribuire alla realizzazione del prodotto sia dal punto di vista della stesura del Business e Marketing Plan che dal punto di vista tecnico informatico.
- Gli studenti dovranno comprendere il significato del *teamwork* e *team effort*, il risultato finale dipenderà dal contributo di ogni singolo studente.

PREREQUISITI

- Essere appassionati di informatica e di tecnologia
- Essere curiosi, disponibili e propensi a lavorare con gli altri

MARTECH!

STUDIA, CREA E LANCIA IL TUO PRODOTTO

COMPETENZE E ATTIVITÀ

- Lavorare con gli altri in maniera costruttiva con il fine di realizzare un prodotto sul mercato
- Elaborare un pensiero strategico e risolvere problemi attraverso tecniche di marketing applicate ad un prodotto/servizio fruibile da altri
- Miglioramento linguistico tecnico e conoscenza di un ambito lavorativo specifico legato al mondo informatico
- Fortificare le abilità di lavoro di gruppo e di interazione sociale attraverso processi creativi personali e collettivi

MARTECH!



STUDIA, CREA E LANCIA IL TUO PRODOTTO

DESTINATARI IDEALI

- Studenti 3° anno di tutti gli indirizzi

CHI

Prof.ssa VALLE Daniela

DURATA

12 h

N° STUDENTI

12 max

QUANDO

- 24,25,26 gennaio dalle 14:30 alle 16:30
- 31 gennaio 1,2 febbraio dalle 14:30 alle 16:30