

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

ASSE CULTURALE STORICO-SOCIALE

competenze chiave	competenze base	abilità	conoscenze
Imparare ad imparare: saper organizzare l'attività di apprendimento scegliendo ed utilizzando diverse fonti di informazione.	Utilizzare e comprendere il linguaggio giuridico in diversi contesti e identificare la funzione sociale della norma giuridica. Individuare la relatività in senso temporale e spaziale del fenomeno giuridico e la sua dipendenza dal contesto socio-culturale. Interpretare il fenomeno sportivo sotto i profili dei soggetti, delle correlative responsabilità. Conoscere la Costituzione italiana, i suoi valori e i principi ispiratori dell'assetto istituzionale e della forma di governo. Confrontare l'ordinamento giuridico statale e quello sportivo	Ricerca le norme relative a una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono a una precisa fattispecie. Applicare le disposizioni normative a situazioni date. Analizzare ed utilizzare schemi contrattuali. Essere in grado di collegare le forme di giustizia sportiva alle rispettive forme di tutela. Essere in grado di definire i principi su cui ogni decisione della giustizia sportiva deve basarsi. Saper individuare i diversi organi di giustizia federale e le rispettive competenze. Essere in grado di comprendere la rilevanza del doping come illecito disciplinare. Essere in grado di riconoscere la finalità dell'utilità economica nel mondo dello sport. Essere in grado di riconoscere la rilevanza della televisione sul fenomeno sportivo.	Conoscere i principi in tema di responsabilità extracontrattuale e i principi di responsabilità oggettiva. Conoscere i principi che stanno alla base della responsabilità sportiva. Conoscere il significato dell'esimente sportiva. Conoscere e comprendere il principio di autonomia della giustizia sportiva. Conoscere i principi della giustizia sportiva. Conoscere gli organi di giustizia sportiva. Conoscere L'origine e la disciplina del doping. Conoscere e distinguere i diversi organi sportivi anti-doping. Definire i caratteri dell'economia dello sport. Saper definire il rapporto tra sport e televisione. Saper definire il marketing sportivo. Descrivere lo strumento della sponsorizzazione sportiva. Saper definire il concetto di convergenza sportiva.

Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.		Classificare le diverse tipologie di marketing sportivo. Classificare le diverse tipologie di sponsorizzazione sportiva. Distinguere le aree tematiche di business dello sport. Comprendere la differenza tra gestione con rilevanza economica e gestione di rilevanza economica. Individuare le esigenze che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati. Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali. Conoscere cause ed effetti dei vari problemi individuali e collettivi. Conoscere le vicende storiche ed economiche al fine di comprendere i cambiamenti della società. Sapersi orientare nel ventaglio delle possibili soluzioni ai problemi, perseguendo un fine moralmente e giuridicamente corretto.	Conoscere la procedura di affidamento degli impianti sportivi.
Comunicazione nella madrelingua: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici,		Saper utilizzare un linguaggio tecnico-giuridico appropriato. Saper operare collegamenti adeguati. Saper utilizzare i vari strumenti di comunicazione	Conoscere il linguaggio giuridico-economico. Conoscere le diverse tipologie di messaggi (tecnico, scientifico e letterario). Conoscere i vari supporti informatici e cartacei,

economici, tecnologici). Competenza digitale: utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.		(informatici, cartacei, verbali e simbolici)	nonché i diversi linguaggi utilizzati nel contesto sociale.
--	--	---	--

CONTENUTI DEL PROGRAMMA: DIRITTO ECONOMIA

Le fonti del diritto sportivo.

I soggetti dell'ordinamento sportivo.

Gli organi di giustizia sportiva.

I principi generali dell'ordinamento giuridico in tema di responsabilità extracontrattuale: il danno ingiusto, il dolo e la colpa, gli elementi del danno e le cause di giustificazione. La responsabilità oggettiva.

La responsabilità nell'ambito dell'attività sportiva: il principio dell'esimente sportiva, la responsabilità negli sport a contatto necessario.

L'autonomia della giustizia sportiva: la giustizia tecnica, la giustizia disciplinare, la giustizia economica e la giustizia amministrativa.

I principi di giustizia sportiva: il fair play, terzietà e indipendenza del giudice, professionalità del giudice, principio del contraddittorio tra le parti, diritto alla difesa, ragionevole durata del processo, motivazione delle decisioni, corrispondenza tra chiesto e pronunciato e giudizio di impugnazione.

Gli organi federali di giustizia: il Procuratore federale, la Commissione federale di giustizia, la Commissione federale di appello e il giudice unico sportivo.

Le origini del doping nell'ordinamento giuridico statale: il regolamento antidoping del CONI, La Convenzione di Strasburgo, la legislazione italiana. Doping esogeno e doping endogeno. Le tipologie di sostanze vietate.

Il doping nell'ordinamento giuridico sportivo: gli organi preposti alla lotta contro il doping.

I principi economici nell'attività sportiva.

I rapporti economici tra sport e televisione: la nascita del rapporto sport televisione, l'influenza della televisione sull'attività sportiva.

Il marketing sportivo: le varie tipologie di marketing sportivo, i soggetti del marketing sportivo.

La sponsorizzazione sportiva: il contratto di sponsorizzazione, la sponsorizzazione dei singoli atleti, e di un club.

ATTIVITA' DEL DOCENTE

Per il raggiungimento delle conoscenze, delle abilità e delle competenze previste sono adottate diverse strategie: lezione frontale, lezione partecipata, brainstorming, lavori di gruppo, problem solving.

Le lezioni verranno schematizzate mediante mappe concettuali.

L'eventuale recupero sarà svolto in itinere attraverso specifiche attività indirizzate agli allievi che presentano difficoltà.

Nei periodi di pausa didattica verranno previsti interventi mirati a colmare le lacune presenti nella preparazione.

ATTIVITA' DELLO STUDENTE

Allo studente è richiesta una costante partecipazione ed un assiduo impegno durante le lezioni in classe, inoltre verranno assegnate attività complementari da svolgere a casa.

Nella valutazione al termine del periodo, oltre ai risultati evidenziati nelle singole prove, si terrà conto della progressione nell'apprendimento, dell'assiduità e dell'impegno e nella partecipazione al dialogo educativo di eventuali altri elementi legati alla specifica situazione degli allievi.

MATERIALI, SPAZI E METODI UTILIZZATI

Utilizzo del libro di testo e di eventuali testi di supporto, lettura in classe di articoli di quotidiani o riviste specializzate. Eventuale ricorso a esperti esterni e attività di ricerca e visite guidate sul territorio.

Si farà uso di tecnologie informatiche e forme di comunicazione visiva e multimediale.

VALUTAZIONE:

CONOSCENZE	VALUTAZIONE	ABILITA'	VALUTAZIONE	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Ampie ed esaurienti	9-10	Completa e sicura	9-10	Sempre corrette e pertinenti	Eccellente/ottimo
Adeguate e precise	8	Completa	8	Corrette	buono
Complessivamente adeguata, pur con qualche carenza	7	Completa, pur con qualche imprecisione	7	Generalmente corrette	discreto
Limitata, ma essenziale	6	Superficiale e schematica	6	Schematiche ed essenziali	sufficiente
Superficiale ed incompleta	5	Incompleta	5	Imprecise	mediocre
Non adeguata e imprecise	4	Scarse	4	Inadeguate	insufficiente
Assenti	2-3	Assenti	2-3	Assenti	Gravemente insufficiente