

A1: PROGRAMMA SVOLTO, ARGOMENTI DI MAGGIOR RILIEVO E COMPITI PER LE VACANZE

CLASSE: 4AFM

MATERIA: SPAGNOLO

DOCENTE: MIGLIETTA

1) PROGRAMMA SVOLTO NELL'ANNO SCOLASTICO 2022/2023

GRAMÁTICA

- Revisión de las principales estructuras morfo-sintácticas
- Los conectores lógicos y marcadores para argumentar en el discurso oral
- Morfología del pretérito imperfecto del subjuntivo y del pluscuamperfecto del subjuntivo
- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo

COMPRO, VENDO, APRENDO: BUSCANDO CONTACTOS – bloque 2

Unidad 6 contactos:

- Conocer diferentes canales para atraer a los clientes.
- Conocer las características del correo electrónico de marketing.
- Aprender a escribir un correo electrónico de marketing.
- Aprender a escribir un correo electrónico para contactar con nuevos proveedores

Unidad 7 Ferias:

- Conocer diferentes ferias nacionales e internacionales.
- Identificar la feria adecuada a tu sector.
- Preparar tu empresa para la participación en una feria.
- Concretar relaciones comerciales contactadas previamente en una feria.

Unidad 8 Un viaje de negocios:

- Conocer distintos medios de transporte.
- Conocer distintos tipos de alojamientos.
- Organizar un viaje de negocios.
- Reservar billetes de avión y de tren por Internet.
- Reservar en un hotel.

Unidad 9 Seleccionar y ordenar mercadería:

- Seleccionar la mercadería adecuada.
- Ordenar mercadería.
- Rellenar un formulario de pedido.
Pedir descuentos

2) ARGOMENTI DEL PROGRAMMA DI MAGGIOR RILIEVO:

- Morfología del pretérito imperfecto del subjuntivo y del pluscuamperfecto del subjuntivo
- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo
- Seleccionar la mercadería adecuada.
- Ordenar mercadería.
- Rellenar un formulario de pedido.
- Conocer diferentes ferias nacionales e internacionales.
- Identificar la feria adecuada a tu sector.
- Preparar tu empresa para la participación en una feria.
- Conocer las características del correo electrónico de marketing.

A PRESCINDERE DAL RIPASSO GENERALE DI TUTTO IL PROGRAMMA SVOLTO SI INDICANO I PUNTI DI MAGGIOR RILIEVO CHE OGNI STUDENTE DEVE RIPASSARE.

- Morfología del pretérito imperfecto del subjuntivo y del pluscuamperfecto del subjuntivo
- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo
- Seleccionar la mercadería adecuada.
- Ordenar mercadería.
- Rellenar un formulario de pedido.

AGLI STUDENTI CHE HANNO LA SOSPENSIONE DEL GIUDIZIO E' RICHIESTO UNO STUDIO APPROFONDITO DEGLI ARGOMENTI INDICATI, AL FINE DI COLMARE LE LACUNE MANIFESTATE AL TERMINE DELL'ANNO.

- Morfología del pretérito imperfecto del subjuntivo y del pluscuamperfecto del subjuntivo
- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo
- Seleccionar la mercadería adecuada.
- Ordenar mercadería.
- Rellenar un formulario de pedido.
- Conocer diferentes ferias nacionales e internacionales.
- Identificar la feria adecuada a tu sector.
- Preparar tu empresa para la participación en una feria.
- Conocer las características del correo electrónico de marketing.

CLASSE: 4AFM

MATERIA: SPAGNOLO

DOCENTE: MIGLIETTA

1) COMPITI PER LE VACANZE ESTIVE (PER TUTTI GLI STUDENTI DELLA CLASSE)

Lettura ed esercizi pag 268, 269, 270

2) GLI STUDENTI CON SOSPENSIONE DEL GIUDIZIO SONO TENUTI A SVOLGERE, OLTRE AI COMPITI DI CUI SOPRA, ANCHE I SEGUENTI ESERCIZI.

Scrivere 3 Cartas de solitud e 3 cartas de pedido (inventare i dati)