

**CLASSE: 3RIM MATERIA: RELAZIONI INTERNAZIONALI
DOCENTE: PAOLA FACHINETTI**

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

ASSE CULTURALE STORICO-SOCIALE

competenze chiave	competenze base	conoscenze	abilità
<p>Competenza alfabetica funzionale.</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.</p> <p>Competenza digitale.</p>	<p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p>	<p>L'attività economica: scarsità di risorse e bisogni illimitati</p> <p>L'allocazione delle risorse scarse</p> <p>I soggetti economici</p> <p>L'economia come scienza sociale: metodi e modelli</p> <p>Fenomeni economici reali e monetari</p> <p>Circuiti economici reali e monetari</p> <p>I sistemi economici nel tempo</p> <p>I sistemi economici nazionali e locali</p>	<p>Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.</p> <p>Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale.</p> <p>Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p> <p>Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p>

<p>Competenza alfabetica funzionale.</p> <p>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria.</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.</p>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriate per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p>	<p>Il consumatore e le sue scelte</p> <p>L'utilità economica: utilità marginale e totale</p> <p>L'equilibrio del consumatore</p> <p>La legge della domanda</p> <p>Le categorie dei beni economici</p>	<p>Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.</p> <p>Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p> <p>Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p>
<p>Competenza imprenditoriale.</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza.</p> <p>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria.</p>	<p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e</p>	<p>La figura imprenditoriale: forma giuridica, dimensioni e localizzazione</p> <p>La gestione aziendale e le sue operazioni Il processo produttivo e i fattori della produzione</p> <p>La produttività e la combinazione ottimale dei fattori produttivi</p>	<p>Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.</p> <p>Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p> <p>Ricerca e descrivere le caratteristiche di</p>

	<p>algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>Le tipologie di costi, ottimo tecnico e ottimo economico</p> <p>L'impresa etica e la responsabilità sociale d'impresa</p>	<p>elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p> <p>Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica.</p> <p>Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio.</p>
<p>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria.</p> <p>Competenza imprenditoriale.</p>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>Riconoscere ed interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e</p>	<p>Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.</p> <p>Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.</p> <p>Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione.</p>	<p>I meccanismi di funzionamento del mercato: domanda e offerta</p> <p>Equilibrio generale ed equilibrio parziale di mercato</p> <p>Le forme di mercato pure e impure</p> <p>L'equilibrio economico e tecnico dell'impresa</p> <p>L'equilibrio dell'impresa sui diversi tipi di mercato</p>

	<p>internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse</p>	<p>Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p> <p>Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p>	
--	--	--	--

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

1) La scienza economica e il problema delle scelte

- l'attività economica
- il problema delle scelte
- le relazioni economiche
- la scienza economica

2) I fenomeni e i sistemi economici

- i fenomeni economici reali e monetari
- i circuiti economici reali e monetari
- i sistemi economici: concetto, evoluzione storica
- i modelli di sistema economico
- i sistemi economici nazionali e locali

3) Le scelte del consumatore

- le scelte per il consumatore e l'utilità economica - la funzione di utilità - la ricerca dell'equilibrio
- la legge della domanda
- i fattori che influenzano la domanda
- l'elasticità della domanda

4) Le scelte dell'impresa

- l'impresa, l'imprenditore e le sue scelte
- le operazioni di gestione
- i fattori produttivi e il processo di produzione
- la produttività dei fattori
- i costi dell'impresa (contabili, economici, sociali, fissi, variabili, costo medio, marginale e economie di scale)
- l'offerta e l'equilibrio tra costi e ricavi
- l'impresa etica

- le imprese socialmente responsabili

5) **Il mercato e le scelte individuali**

- definizione di mercato
- la dinamica della domanda e dell'offerta
- l'equilibrio parziale e generale

Attività del docente e metodologia	Attività dello studente	Materiali e spazi utilizzati
<p>Metodologia espositiva: lezione frontale</p> <p>Metodologie attive: lezione dialogata guidata dall'insegnante. cooperative learning peer tutoring lavoro in piccoli gruppi: ricerca e discussione. Webquest brain storming guida alla costruzione di mappe concettuali didattica per compiti di realtà problem solving role play</p> <p>L'insegnante monitora e modera le diverse attività didattiche al fine di osservare le relazioni fra gli studenti e il grado di maturazione delle competenze, conoscenze e abilità attese, verificando l'acquisizione degli obiettivi formativi programmati.</p>	<p>Allo studente è richiesta una costante partecipazione ed un assiduo impegno durante le lezioni in classe, inoltre verranno assegnate attività complementari da svolgere a casa.</p> <p>Nella valutazione al termine del periodo, oltre ai risultati evidenziati nelle singole prove, si terrà conto della progressione nell'apprendimento, dell'assiduità e dell'impegno e nella partecipazione al dialogo educativo di eventuali altri elementi legati alla specifica situazione degli allievi.</p>	<p>Rappresentazioni audiovisive (documentari, video storici, CD-ROM, DVD, spezzoni di film ecc.), documentazioni fotografiche, documenti iconografici, gli albi, gli atlanti ecc.</p> <p>Il programma PowerPoint e altri programmi per la realizzazione di presentazioni multimediali</p> <p>Libri digitali: approfondimenti audio visivi, corredo di immagini, esercizi interattivi e itinerari on-line, ME-Book, classe virtuale (strumenti utili per l'inclusione di alunni con BES).</p> <p>Uso del tablet e PC, aule dotate di video proiettore</p>

VALUTAZIONE:

CONOSCENZE	VALUTAZIONE	ABILITA'	VALUTAZIONE	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Ampie ed esaurienti	9-10	Complete e sicure	9-10	Sempre corrette e pertinenti	Eccellente/ottimo
Adeguate e precise	8	Complete	8	Corrette	buono
Complessivamente adeguate, pur con qualche carenza	7	Complete, pur con qualche imprecisione	7	Generalmente corrette	discreto
Limitate, ma essenziali	6	Superficiali e schematiche	6	Schematiche ed essenziali	sufficiente
Superficiali ed incomplete	5	Incomplete	5	imprecise	mediocre
Non adeguate ed imprecise	4	Scarse	4	Inadeguate	insufficiente
Assenti	2-3	Assenti	2-3	Assenti	Gravemente insufficiente