

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

ASSE CULTURALE DEI LINGUAGGI

Competenze chiave	Competenze base	Abilità	Conoscenze
Comunicazione nelle lingue straniere.	<p>Approfondimento dell'utilizzo della lingua straniera per molteplici scopi comunicativi e operativi.</p> <p>Comprensione orale e scritta globale e selettiva di testi di varia natura.</p> <p>Produzione orale e scritta di testi pertinenti con molteplici finalità.</p> <p>Interazione orale adeguata a ogni situazione comunicativa.</p> <p>Correttezza linguistica.</p>	<p>Comprendere globalmente e in dettaglio testi autentici relativi alla sfera di interessi o all'indirizzo di studi.</p> <p>Conoscere e utilizzare strategie di lettura.</p> <p>Ricerca informazioni all'interno di testi complessi e di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale.</p> <p>Descrivere in maniera adeguata esperienze ed eventi, relativi all'ambito personale e sociale.</p> <p>Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e sintattiche.</p> <p>Interagire in conversazioni su temi di attualità, letterari o professionali.</p> <p>Esporre opinioni ed esperienze.</p> <p>Riferire su temi di civiltà, letterari o tecnici.</p> <p>Scrivere correttamente testi su tematiche coerenti con i percorsi di studio.</p> <p>Correggere i propri errori.</p>	<p>Lessico specifico commerciale, amministrativo ed economico.</p> <p>Corretta pronuncia di un repertorio sempre più ampio di parole e frasi complesse e articolate.</p> <p>Morfologia e sintassi della frase complessa.</p> <p>Tecniche per la redazione di testi di varia natura, relativi all'indirizzo di studi.</p> <p>Contenuti di testi di diversa tipologia relativi all'indirizzo di studi.</p> <p>Uso del dizionario bilingue.</p> <p>Conoscenze economiche e giuridiche essenziali sull'impresa, sulla vendita, sul marketing.</p> <p>Conoscenze generali sulla Francia, gli aspetti socio-economici, di storia e cultura.</p>
Competenza digitale.	Utilizzo e produzione di testi multimediali.	<p>Comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva.</p> <p>Elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, etc.), anche con tecnologie digitali.</p>	<p>Uso essenziale della comunicazione telematica.</p> <p>Redazione e creazione di documenti con l'uso di software di base per fare presentazioni, mappe, sintesi etc.</p>
Imparare a imparare.	Organizzazione del proprio apprendimento individuando, scegliendo e utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di	<p>Selezionare informazioni tratte da varie fonti.</p> <p>Fare schemi, riassunti e mappe concettuali.</p> <p>Consolidare il proprio metodo di comprensione,</p>	<p>Conoscenza delle proprie strategie di apprendimento preferite.</p> <p>Conoscenza dei punti di forza e dei punti deboli delle proprie abilità.</p>

	formazione anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.	memorizzazione ed esposizione. Acquisire consapevolezza del proprio grado di apprendimento.	Individuazione di concetti e parole chiave in testi complessi relativi all'indirizzo di studi.
Competenze sociali e civiche.	Interazione autonoma e responsabile.	Dimostrare senso di responsabilità, nonché comprensione e rispetto per i valori condivisi, necessari ad assicurare la coesione della comunità, come il rispetto dei principi democratici. Saper collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti e dei doveri. Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la tutela e il rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali. Saper gestire i conflitti tra pari e con i superiori.	Condivisione delle regole di comportamento in classe e a scuola.
Consapevolezza ed espressione culturale	Comprensione di aspetti relativi alla Francia.	Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali.	Cultura e civiltà della lingua francese

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

Les entreprises et les sociétés. Le classement des entreprises; les start-up; les multinationales.

Analyser un graphique.

Les sociétés des personnes et des capitaux. Lire et comprendre un statut.

Le personnel et le recrutement, les contracts. La gig economy.

La recherche d'emploi.

Les réseaux sociaux: les erreurs à ne pas commettre

Le curriculum vitae. L'entretien de recrutement.

L'économie: le secteur primaire, secondaire, tertiaire. Le tourisme d'affaires.

Le monde du travail, les particularités françaises, les jeunes. Les femmes.

Le commerce. Les types de commerce. La franchise.

Le commerce traditionnel et l'e-commerce. La classification du commerce en ligne.

La vente et la livraison. La commande.

De l'offre au règlement.

Les différents moyens de paiements
 Les nouveaux paiements
 Les monnaies virtuelles . Amazon Pay
 La démarche logistique, le choix du mode de transport et la documentation

La communication commerciale. Le téléphone. La vidéo conférence

La Francophonie
 La France physique et administrative. La France d'outre-mer

Attività del docente e metodologia	Attività dello studente	Materiali e spazi utilizzati
<p>Vari sono i tipi di lezione che saranno attuati, in particolare la lezione frontale e interattiva: le conoscenze già acquisite dagli studenti costituiranno, in generale, lo spunto delle lezioni. L'approccio metodologico sarà di tipo funzionale-comunicativo. Vi saranno momenti di esercitazione e di ripasso in coppia o in gruppo. Alcune lezioni si svolgeranno con l'ausilio di presentazioni in power point o Keynote riepilogative che permetteranno la redazione di mappe concettuali. Per quanto riguarda l'analisi dei testi si fornirà agli studenti gli elementi indispensabili per giungere ad una comprensione approfondita. L'insegnamento sarà dunque centrato sullo sviluppo delle abilità di ricezione, di produzione e di interazione, in modo equilibrato sia per le abilità orali che per quelle scritte seguendo le competenze e gli ambiti tematici stabiliti per il livello B1. Se necessario, alla fine di ogni unità didattica o modulo di apprendimento si svolgeranno attività di recupero in itinere, cercando di rendere lo studente più consapevole delle sue potenzialità, dei suoi punti di forza e di debolezza.</p>	<p>Prendere appunti in classe, secondo le indicazioni proposte dal docente e in base alle esigenze dello studente stesso. Rielaborare gli appunti presi in classe a casa per fissarne il contenuto essenziale, aiutandosi, quando possibile, con supporti tecnologici e digitali. Produrre mappe concettuali che contengano linee-guida e che facilitino lo studio. Leggere più volte ad alta voce in lingua i testi assegnati. Utilizzare il dizionario bilingue. Consultare le risorse digitali dei libri di testo in adozione. Quando richiesto dall'insegnante elaborare ricerche di approfondimento tramite Internet. Rispondere a questionari aperti con domande di commercio e civiltà.</p>	<p>Le lezioni si svolgeranno in aula, luogo adibito anche alle attività di ascolto potendo usufruire della LIM, presente in classe. Questa sarà la principale tecnologia di supporto alla didattica, per proiettare mappe concettuali, video, o file inerenti gli argomenti di lingua o letteratura trattati, oltre a film in lingua francese. Si utilizzerà Classroom come principale mezzo di condivisione del materiale didattico tra docente e alunni. Il libro di testo impiegato è: <i>Savoir affaires en poche, commerce et civilisation</i>; Dea scuola, Petrini</p>

--	--	--

N.B. Si precisa che tale programmazione potrà essere suscettibile di eventuali modifiche da parte del dipartimento linguistico o del singolo docente qualora fosse necessario.

VALUTAZIONE:

Durante il corso dell'anno il docente somministrerà differenti tipologie di test atti a verificare, di volta in volta, il grado di conoscenza, abilità e competenza acquisite dall'alunno. L'insegnante si impegnerà ad illustrare alla classe i criteri valutativi e in che modo i parametri incideranno sulla valutazione della verifica.

Per gli studenti DSA o con Bisogni Educativi Speciali si farà riferimento ai singoli PdP allegati ai verbali dei Consigli di Classe.

GRIGLIA VALUTAZIONE Questionario a risposta aperta

– Relazioni internazionali per il marketing–

CONOSCENZE	VALUTAZIONE	ABILITÀ	VALUTAZIONE	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Lo studente conosce i contenuti disciplinari lessico e morfologia e tecniche per la redazione di testi.		Lo studente comprende le richieste, analizza e descrive coerentemente con efficacia espressiva.		Lo studente si esprime in modo corretto, utilizzando il lessico specifico. Individua gli elementi caratterizzanti coerentemente alle richieste proponendo collegamenti disciplinari e pluridisciplinari; individua inoltre i corretti processi scientifico-tecnologici inerenti al proprio indirizzo di studi ed elementi caratterizzanti inerenti ad un periodo storico.	
Ampie, esaurienti, precise ed efficaci; lessico specifico ed appropriato.	9- 10	Il compito è eseguito coerentemente alla richiesta in modo completo, approfondito e personalizzato con presenza di spiccate deduzioni o specificazioni pluridisciplinari.	9 - 10	Collegamenti sempre corretti e pertinenti; esposizione chiara, corretta e sintetica. L'esposizione risulta chiara, scorrevole con strutture complesse prive di errori.	9 - 10
Adeguate e precise; lessico specifico sostanzialmente adeguato.	8	IL compito è eseguito in modo soddisfacente ma non completo pur presentando coerenza logica ed aderenza alle richieste.	8	L'esposizione risulta chiara e scorrevole pur in presenza di pochi errori non gravi nelle strutture di base e complesse.	8
Complessivamente adeguate e precise, pur con qualche carenza; lessico specifico corretto con qualche inadeguatezza	7	Il compito è eseguito in modo adeguato ma schematico senza sforzo nell'organizzare le idee e le informazioni espresse.	7	L'esposizione risulta abbastanza fluida con occasionali tentativi di rielaborazione e collegamenti; occasionali errori grammaticali nelle strutture complesse. Strutture di base corrette.	7
Essenziali anche se poco approfondite; lessico specifico limitato nelle scelte ma	6	Il compito è eseguito in modo accettabile ed essenziale. Qualche sforzo	6	L'esposizione risulta comprensibile malgrado diversi errori non si	6

globalmente non scorrette.		ad organizzare le idee e le informazioni espresse.		evincono tentativi di collegamenti.	
Superficiali e frammentarie; lessico specifico impreciso.	5	Il compito non è eseguito in modo proprio ma frammentario. Il testo è disorganizzato e difficile da seguire.	5	Numerosi errori rendono l'esposizione frequentemente incomprensibile, nessuna rielaborazione, trattazione essenziale. I tentativi di collegamento, se presenti, sono imprecisi.	5
Fortemente lacunose, lessico specifico impreciso e trascurato	4	Il compito risponde superficialmente alle richieste presentando incongruenze.	4	L'esposizione risulta troppo breve con gravi e numerosi errori grammaticali. Mostra incapacità argomentativa e produce solo un elenco. Nessun collegamento o approfondimento.	4
Assenti; lessico inadeguato	3 - 1	Il compito non risponde alle richieste.	3 - 1	L'esposizione risulta con diffusi e gravi errori grammaticali in brevi frasi pur con coerenza semantica. Collegamenti e approfondimenti e lessico specifico inesistenti.	3 - 1

Prova scritta (commercio e comprensioni)

CONOSCENZE	VALUTAZIONE	ABILITÀ	VALUTAZIONE	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Esposizione corretta dei contenuti disciplinari		Lo studente sa rielaborare le proprie conoscenze in modo critico e personale, articolandole con coerenza e motivazione e con padronanza lessicale inerente all'indirizzo scelto		Lo studente sa interagire mostrando correttezza grammaticale, padronanza del lessico specifico; interpreta e utilizza inoltre formule e procedimenti specifici nel campo scientifico-tecnologico ed economico	
Approfondite e organiche	9- 10	Rielaborazione critica e personale dei contenuti, articolati con coerenza e motivazione in percorsi disciplinari e pluridisciplinari	9 - 10	Esposizione chiara e corretta per quanto riguarda le strutture morfo- sintattiche, con buona intonazione e padronanza lessicale	9 - 10
Complete e consapevoli	7 -8	Contenuti strutturati logicamente con raccordi disciplinari e pluridisciplinari;	7 - 8	Esposizione logicamente ordinata, complessivamente corretta, sicura e con un lessico e pronuncia appropriati	7 - 8
Essenziali e sostanzialmente mnemoniche	6	Contenuti strutturati in modo semplice con collegamenti solo occasionali	6	Esposizione semplice, con alcuni errori grammaticali e lessicali	6
Parziali ed incerte; lessico specifico impreciso	5	Contenuti strutturati in modo non sempre organico e chiaro	5	Esposizione frammentaria, incerta con errori grammaticali e lessicali	5

Fortemente lacunose, lessico specifico impreciso e trascurato	4	Contenuti presentati in modo confuso e privi di nessi logici	4	Esposizione confusa, priva di nessi logici e talvolta incomprensibile	4
Non pertinenti	3 - 1	Coerenza logica assente; nessuna aderenza alle richieste	3 - 1	Collegamenti e approfondimenti e lessico specifico inesistenti	3 - 1

GRIGLIA VALUTAZIONE PROVA ORALE

Relazioni internazionali per il Marketing

CONOSCENZE	VALUTAZIONE	ABILITÀ	VALUTAZIONE	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Conoscenza dei contenuti		Lo studente comprende i quesiti, descrive ed interagisce su temi storico-letterari, di civiltà o tecnici di indirizzo.		Lo studente sa esporre e rielaborare le proprie conoscenze in modo personale, articolandole con padronanza lessicale, correttezza grammaticale rispettando pronuncia, accento.	
Approfondite, organiche e complete	9- 10	Comprendere facilmente reagendo in modo appropriato e descrive con naturale scorrevolezza e logicamente ordinato.	9 - 10	Esposizione chiara e corretta e personalizzata. Ottimo controllo delle strutture morfo-sintattiche, rigorosa padronanza del lessico. Si comprende in modo chiaro grazie alla pronuncia ed intonazione pur con qualche errore.	9 - 10
Soddisfacenti e consapevoli	7 -8	Comprende e comunica in maniera abbastanza fluida, con qualche esitazione pur se logicamente ordinato.	7 - 8	Esposizione complessivamente corretta e chiara con modesta rielaborazione. Buono il controllo delle strutture morfo-sintattiche, buona padronanza del lessico. Si comprende senza grandi difficoltà per pronuncia ed accento che pur con qualche errore non inficiano la comunicazione.	7 - 8
Essenziali e sostanzialmente mnemoniche	6	Comprende i quesiti, esita a reagire e comunica una scorrevolezza lenta.	6	Esposizione semplice, sufficiente controllo delle strutture di base e lessico pur con qualche errore. Si comprende senza grandi difficoltà pur se la pronuncia e l'accento risultano influenzati dalla lingua madre.	6
Parziali ed incerte.	5	Comprende con difficoltà e comunica con scorrevolezza lenta e con qualche esitazione.	5	Esposizione incerta con lessico limitato, riesce a costruire idee semplici evidenziando lacune grammaticali. Pronuncia ed	5

		Logicamente a tratti confuso		accento rendono la comprensione a tratti difficile.	
Fortemente lacunose.	4	Comprende con gravi difficoltà, comunica con eccessiva lentezza ed esitazione. Difficoltà a scambiare informazioni.	4	Esposizione carente di lessico, difficoltà di costruire frasi semplici. Difficile da comprendere per frequenti errori.	4
Non pertinenti	3 - 2	Coerenza logica assente; nessuna aderenza alle richieste .	3 - 2	Esposizione scarsa per lessico inappropriato non riesce a costruire frasi semplici. Non si comprende.	3 - 1