

CLASSE: 5RIM
MATERIA: EC. AZIENDALE
DOCENTE: GRIECO FABRIZIO

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

ASSE CULTURALE: STORICO-SOCIALE

competenze chiave	competenze base	abilità	conoscenze
Imparare ad imparare: saper organizzare l'attività di apprendimento scegliendo ed utilizzando diverse fonti di informazione.	<p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.</p> <p>Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative.</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale</p>	<p>Riconoscere gli elementi di positività e criticità espressi nella relazione di revisione.</p> <p>Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse.</p> <p>Confrontare bilanci sociali e ambientali commentandone i risultati.</p>	<p>Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci.</p> <p>Analisi di bilancio per indici e per flussi.</p> <p>Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa.</p> <p>Lessico e fraseologia di settore.</p>

<p>Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.</p>	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.</p>	<p>Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione. Lessico e fraseologia di settore.</p>	<p>Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo</p> <p>Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati.</p> <p>Costruire business plan. Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo digestione</p>
<p>Comunicazione nella madrelingua: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici).</p>	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.</p> <p>Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative.</p>	<p>Predisporre report differenziati in relazione ai casi studiati e ai destinatari, nella lingua madre ed, eventualmente, anche in lingua straniera.</p> <p>Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione.</p> <p>Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico.</p> <p>Politiche di mercato e piani di marketing aziendali.</p>	<p>Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati. Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda.</p> <p>Utilizzare lessico e fraseologia di settore. Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico</p>

		Lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese.	
<p>Competenze sociali e civiche: agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone.</p>	<p>Riconoscere e interpretare i macro-fenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda.</p>	<p>Individuare le caratteristiche delle imprese italiane nel contesto internazionale. Lessico e fraseologia di settore</p>	<p>Le imprese italiane nel contesto internazionale ed il sistema Italia per l'internazionalizzazione delle imprese. Utilizzare lessico e fraseologia di settore</p>

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

MODULO A

Il bilancio d'esercizio
La revisione legale dei conti

La rielaborazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico

L'analisi della redditività

L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria

L'analisi dei flussi finanziari

Il rendiconto finanziario

L'analisi del bilancio socio-ambientale

MODULO B

La contabilità gestionale

I metodi di calcolo dei costi

L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali

Le strategie aziendali, di business e funzionali

MODULO C

La pianificazione ed il controllo di gestione

Il budget e la sua redazione

Il controllo budgetario ed il reporting

MODULO D

Dall'idea imprenditoriale al business plan

Il marketing plan

Il business model canvas

MODULO E

Le operazioni commerciali con l'estero

Le fasi ed i documenti delle operazioni di import-export

Attività del docente	Attività dello studente	Materiali, spazi e metodi utilizzati
<p>L'impostazione metodologica applicata dal docente è quella delle lezioni frontali interattive, con discussioni guidate, attraverso una lettura attenta dell'argomento, individuando i collegamenti logici e raggruppando per categoria i concetti più importanti. La presentazione di casi concreti e la proiezione di schemi esemplificativi rendono la lezione il momento cardine dell'apprendimento. È indispensabile, ed è richiesta, una partecipazione attiva degli studenti al fine di suscitare attenzione ed interesse per ciascun argomento trattato. Agli alunni vengono inviati (su classroom e sulla mail di classe) slides, appunti ed esercizi per consolidare le conoscenze a casa.</p>	<p>Allo studente è richiesta la massima attenzione e partecipazione, uno spiccato senso critico ed uno studio orientato all'apprendimento costruttivo. Le esercitazioni assegnate in classe ed a casa, da svolgersi singolarmente e/o attraverso gruppi di lavoro, risultano indispensabili per fare propria la materia e conseguire risultati positivi.</p>	<p>L'attività didattica viene svolta in classe attraverso supporti tradizionali (libro di testo, appunti del docente, eserciziario) ed attraverso nuove tecnologie (LIM, lezioni con filmati multimediali, slide show). L'adozione del libro+web consente agli studenti, attraverso l'offerta digitale Tramontana, l'utilizzo di strumenti all'avanguardia (lesson plan, test&flashcard, edutools) per consolidare le conoscenze acquisite Testo utilizzato: Impresa, marketing e mondo up (volume 3 casa editrice Tramontana)</p>

VALUTAZIONE:

CONOSCENZE	VOTO IN DECIMI	ABILITA'	VOTO IN DECIMI	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Ampie ed esaurienti	9-10	Completa e sicura	9-10	Sempre corrette e pertinenti	Eccellente/ottimo
Adequate e precise	8	Completa	8	Corrette	buono
Complessivamente adeguata, pur con qualche carenza	7	Completa, pur con qualche imprecisione	7	Generalmente corrette	discreto
Limitata, ma essenziale	6	Superficiale e schematica	6	Schematiche ed essenziali	sufficiente
Superficiale ed incompleta	5	Incompleta	5	Imprecise	mediocre
Non adeguata e imprecise	4	Scarse	4	Inadeguate	insufficiente
Assenti	2-3	Assenti	2-3	Assenti	Gravemente insufficiente