

**CLASSE: 3RIM      MATERIA: RELAZIONI INTERNAZIONALI**  
**DOCENTE: MARCO BULFON**

**PROGRAMMAZIONE DIDATTICA A.S. 2025-2026**

☐ ASSE CULTURALE DEI LINGUAGGI

☐ ASSE CULTURALE MATEMATICO

☐ ASSE CULTURALE SCIENTIFICO TECNOLOGICO

☒ ASSE CULTURALE STORICO-SOCIALE

<b>competenze chiave</b>	<b>competenze base</b>	<b>conoscenze</b>	<b>abilità</b>
Competenza alfabetica funzionale. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza digitale.	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.	L'attività economica: scarsità di risorse e bisogni illimitati L'allocazione delle risorse scarse I soggetti economici L'economia come scienza sociale: metodi e modelli Fenomeni economici reali e monetari Circuiti economici reali e monetari I sistemi economici nel tempo I sistemi economici nazionali e locali	Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali. Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale. Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi. Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.
Competenza alfabetica funzionale. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriate per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali. Individuare il comportamento dei consumatori e dei	Il consumatore e le sue scelte L'utilità economica: utilità marginale e totale L'equilibrio del consumatore La legge della domanda Le categorie dei beni economici



	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p>	<p>concorrenti in un dato contesto.</p> <p>Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p>	
<p>Competenza imprenditoriale.</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza.</p> <p>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria.</p>	<p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.</p> <p>Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p> <p>Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p> <p>Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica.</p> <p>Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio.</p>	<p>La figura imprenditoriale: forma giuridica, dimensioni e localizzazione</p> <p>La gestione aziendale e le sue operazioni</p> <p>Il processo produttivo e i fattori della produzione</p> <p>La produttività e la combinazione ottimale dei fattori produttivi</p> <p>Le tipologie di costi, ottimo tecnico e ottimo economico</p> <p>L'impresa etica e la responsabilità sociale d'impresa</p>



<p>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria. Competenza imprenditoriale.</p>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. Riconoscere ed interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse.</p>	<p>I meccanismi di funzionamento del mercato: domanda e offerta Equilibrio generale ed equilibrio parziale di mercato Le forme di mercato pure e impure L'equilibrio economico e tecnico dell'impresa L'equilibrio dell'impresa sui diversi tipi di mercato</p>	<p>Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali. Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali. Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione. Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto. Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p>
--	--	---	--

## CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

### 1. LA SCIENZA ECONOMICA E IL PROBLEMA DELLE SCELTE (UDA 1 -TEMA 1)

- l'attività economica
- il problema delle scelte
- i soggetti economici
- la scienza economica

### 2. I FENOMENI E I SISTEMI ECONOMICI (UDA 1 -TEMA 2)

- i fenomeni economici reali e monetari
- i circuiti economici reali e monetari
- i sistemi economici: concetto, evoluzione storica, modelli teorici e sistemi economici nazionali e locali

### 3. L'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE (UDA 2 - TEMA 3, TEMA 4)

- le scelte per il consumatore e l'utilità economica
- la funzione di utilità
- la ricerca dell'equilibrio
- la legge della domanda, i fattori che influenzano la domanda, l'elasticità della domanda

### 4. L'OPERATORE IMPRESA (UDA 3 - TEMA 5, TEMA 6, TEMA 7, TEMA 8)

- l'impresa, l'imprenditore e le sue scelte, le operazioni di gestione
- i fattori produttivi, la produttività
- i costi dell'impresa
- l'offerta e l'equilibrio tra costi e ricavi
- l'economia etica e la responsabilità sociale dell'impresa

### 5. IL MERCATO (UDA 4 - TEMA 9, TEMA 10, TEMA 11)

- definizione di mercato
- le varie forme di mercato: la concorrenza perfetta, il monopolio, concorrenza imperfetta, oligopolio
- l'equilibrio d'impresa nelle diverse forme di mercato.

Attività del docente e metodologia	Attività dello studente	Materiali e spazi utilizzati
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodologia espositiva: lezione frontale</li> <li>- Metodologie attive: lezione dialogata guidata dall'insegnante.</li> <li>cooperative learning peer tutoring</li> <li>lavoro in piccoli gruppi: ricerca e discussione.</li> <li>Webquest brain storming guida</li> <li>alla costruzione di mappe concettuali didattica per compiti di realtà problem</li> </ul>	<p>L'ascolto in classe è fondamentale, è la prima fase della comprensione.</p> <p>Durante le lezioni dialogate gli studenti sono spinti a partecipare, sperimentare, ricercare, modificare, reinterpretare, scoprire, porsi interrogativi, considerare alternative, cercare e trovare soluzioni, cooperare.</p> <p>Durante la lezione gli studenti saranno invitati a prendere appunti: questa attività aiuta lo studente</p>	<p>Rappresentazioni audiovisive (documentari, video storici, CD-ROM, DVD, spezzoni di film ecc.),</p> <p>documentazioni fotografiche, documenti iconografici, gli albi, gli atlanti ecc.</p> <p>Il programma PowerPoint e altri programmi per la realizzazione di presentazioni multimediali</p> <p>Libri digitali:</p> <p>approfondimenti audio visivi, corredo di immagini, esercizi interattivi e itinerari on-line,</p>

<p>solving role play</p> <p>L'insegnante monitora e modera le diverse attività didattiche al fine di osservare le relazioni fra gli studenti e il grado di maturazione delle competenze, conoscenze e abilità attese, verificando l'acquisizione degli obiettivi formativi programmati.</p>	<p>a capire e a selezionare le informazioni.</p> <p>La scrittura, inoltre, aumenta la capacità di memorizzazione.</p> <p>Organizzazione dell'agenda: questo prezioso strumento non dovrebbe essere usato unicamente come promemoria degli impegni, ma soprattutto come mezzo di pianificazione.</p> <p>Rilettura degli appunti presi in classe durante le ore di lezione.</p> <p>Questa revisione aiuterà ad assorbire quante più informazioni possibili sull'argomento.</p> <p>Rielaborazione di quanto letto creando schemi e mappe concettuali: strumenti molto utili in quanto permettono di visualizzare rapidamente l'idea centrale o i concetti-chiave, evidenziando i legami logici tra le informazioni.</p> <p>Svolgere gli esercizi assegnati per consolidare e/o potenziare le competenze e le capacità.</p> <p>Inoltre, i libri di testo sono dotati di esercizi on-line con autocorrezione.</p> <p>Ripetere, possibilmente ad alta voce, è utile per organizzare quanto imparato e per affrontare al meglio le interrogazioni orali.</p>	<p>ME-Book, classe virtuale (strumenti utili per l'inclusione di alunni con BES).</p> <p>Uso del tablet e PC</p> <p>Aule dotate di video proiettore</p>
---	---	---

**VALUTAZIONE:**

CONOSCENZE	VALUTAZIONE	ABILITA'	VALUTAZIONE	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Ampie ed esaurienti	9-10	Complete e sicure	9-10	Sempre corrette e pertinenti	Eccellente / ottimo
Adeguate e precise	8	Complete	8	Corrette	Buono
Complessivamente adeguate pur con qualche carenza	7	Complete, pur con qualche imprecisione	7	Generalmente corrette	Discreto
Limitate ma essenziali	6	Superficiali e schematiche	6	Schematiche ed essenziali	Sufficiente
Superficiali e incomplete	5	Incomplete	5	Imprecise	Mediocre
Non adeguate e imprecise	4	Scarse	4	Inadeguate	Insufficiente
Assenti	2-3	Assenti	2-3	Assenti	Gravemente insufficiente