CLASSE: 3 LMI
MATERIA: SCIENZE ECONOMICHE
DOCENTE: ALESSIA MASCIELLO

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA 2026-2027

ASSE CULTURALE STORICO-SOCIALE

COMPETENZE CHIAVE	COMPETENZE BASE	CONOSCENZE	ABILITÀ
Competenze nella madrelingua	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.	Linguaggio tecnico specifico di base dell'economia politica	Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo.
Competenze digitali	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.	Redazione e creazione di documenti con l'uso di software di base per fare presentazioni, mappe, e sintesi.	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale per rappresentare e descrivere le dinamiche demografiche ed economiche dei vari Stati.
Competenze sociali e civiche	Interazione autonoma e responsabile	Condivisione delle regole di comportamento in classe e a scuola.	Dimostrare senso di responsabilità, nonché comprensione e rispetto per i valori condivisi, necessari ad assicurare la coesione della comunità.

			Saper collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti e dei doveri. Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la tutela e il rispetto dell'ambiente e dell'economia. Saper gestire i conflitti tra pari e con i superiori.
Imparare a imparare	Partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio.	**Il Sistema Economico** • Soggetti economici, domanda, offerta e mercato. • Struttura produttiva italiana, PMI e distretti industriali. **La Produzione e l'Impresa** • Settori produttivi, fattori della produzione e funzioni aziendali. • Costi, ricavi, profitto. • Marchi, brevetti, tutela dal falso (Italian Sounding) **Il Reddito e il Lavoro** • Indicatori macroeconomici: PIL, PNL, RNL. • Salario, rendita, interesse, profitto. • Dinamiche del mercato del lavoro.	• Analizzare l'incontro tra domanda e offerta. • Riconoscere le dinamiche di un distretto industriale • Riconoscere costi, ricavi e profitti d'impresa. • Distinguere le funzioni aziendali. • Individuare strategie di tutela del Made in Italy. • Confrontare gli indici di ricchezza nazionale. • Analizzare i tassi di occupazione e disoccupazione

		Sviluppo e Internazionalizzazione • Sviluppo sostenibile, ISU e globalizzazione. • Commercio estero, Bilancia dei Pagamenti ed export PMI **Marketing e Filiere** • Le leve del Marketing Mix: le 4P (Prodotto, Prezzo, Distribuzione, Promozione).e posizionamento del brand. • Filiere *Made in Italy* (moda, design, agroalimentare, meccanica). • Economia circolare. .	• Valutare lo sviluppo di un Paese tramite l'ISU. • Interpretare la bilancia commerciale italiana. • Pianificare l'export di una PMI nei mercati esteri. • Applicare il Marketing Mix a un'eccellenza italiana. • Comunicare il valore del prodotto italiano. • Integrare pratiche circolari nella produzione

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

A. **RIPASSO**
- I sistemi: capitalista, collettivista, misto (da pag 83 libro terza)
- Le forme di mercato: concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio, concorrenza imperfetta (da pag 207 libro terza)
- La produzione biologica (da pag 100 libro modulo di completamento di seconda)
- Il patrimonio culturale italiano (pag 144 libro modulo di completamento di seconda)
- I beni pubblici e la sostenibilità (da pag 100 libro modulo di completamento di seconda)

B. **IL SISTEMA ECONOMICO**
- Il sistema locale e i distretti industriali (pag 87, 88, 120) + **SLIDE** sulle specificità dell'economia italiana: La struttura del sistema produttivo italiano, le piccole e medie imprese (PMI) e il concetto economico di "Distretto Industriale".
- Il mercato: i soggetti economici, la domanda, l'offerta e il loro incontro (da pag.98)

C. **LA PRODUZIONE E L'IMPRESA (DA PAG 115)**
- La produzione, i settori produttivi

- L'impresa e l'imprenditore
- I fattori produttivi e la loro combinazione
- I costi, i ricavi e il profitto d'impresa
- **SLIDE**: le funzioni aziendali (produzione, marketing, amministrazione).
- **SLIDE** il valore del marchio, la tutela del marchio e la lotta alla contraffazione e all'*italian Sounding;* i brevetti e il know-how tipico italiano

D. IL REDDITO, LA SUA MISURAZIONE E LA SUA DISTRIBUZIONE (DA PAG 243 A 268)

- La crescita economica pil, pnl, rnl
- Distribuzione del reddito: salario, rendita, interesse profitto
- Il mercato del lavoro (da pag 402)

E. SVILUPPO, SOTTOSVILUPPO, GLOBALIZZAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Sviluppo economico e sottosviluppo: cause, teorie, sviluppo sostenibile, indici di sviluppo umano. (da pag 437)
- Globalizzazione: significato, conseguenze e aspetti (da pag 461)
- Il commercio internazionale: nascita, teorie, ostacoli e la bilancia dei pagamenti (da pag 479)
- **SLIDE** le esportazioni (export) e la bilancia commerciale italiana, strategie di penetrazione nei mercati esteri: come una PMI del made in italy affronta i mercati europei ed extra-europei.

F. CONCETTI DI MARKETING (SLIDE)

- **Principi di Marketing**: Il marketing mix (Prodotto, Prezzo, Distribuzione, Promozione) applicato alle eccellenze italiane.
- **Posizionamento di marca**: Come si comunica il valore, la qualità e la tradizione del prodotto "italiano" a livello globale.
- **Analisi di alcuni settori chiave** (delle filiere della moda, del design, dell'agroalimentare e della meccanica di precisione)
- **Economia circolare e sostenibilità**: modelli di produzione sostenibili come fattore di competitività internazionale.

Attività del docente e metodologia	Attività dello studente	Materiali e spazi utilizzati
- Metodologia espositiva: lezione frontale - Metodologie attive: lezione dialogata guidata dall'insegnante. cooperative learning peer tutoring lavoro in piccoli gruppi: ricerca e discussione. Webquest brain storming guida alla costruzione di mappe concettuali didattica per compiti di realtà problem solving role play L'insegnante monitora e modera le diverse attività didattiche al fine di osservare le relazioni fra gli studenti e il grado di maturazione delle competenze, conoscenze e abilità attese, verificando l'acquisizione degli obiettivi formativi programmati.	**L'ascolto** in classe è fondamentale, è la prima fase della comprensione. Durante le lezioni dialogate gli Gli studenti sono spinti a partecipare, sperimentare, ricercare, modificare, reinterpretare, scoprire, porsi interrogativi, considerare alternative, cercare e trovare soluzioni, cooperare. Durante la lezione gli studenti saranno invitati a prendere **appunti**: questa attività aiuta lo studente a capire e a selezionare le informazioni. La scrittura, inoltre, aumenta la capacità di memorizzazione. Organizzazione **dell'agenda**: questo prezioso strumento non dovrebbe essere usato unicamente come promemoria degli impegni, ma soprattutto come mezzo di pianificazione. **Rilettura** degli appunti presi in classe durante le ore di lezione. Questa revisione aiuterà ad assorbire quante più	Rappresentazioni audiovisive (documentari, video storici, CD-ROM, DVD, spezzoni di film ecc.), documentazioni fotografiche, documenti iconografici, gli albi, gli atlanti ecc. Il programma PowerPoint e altri programmi per la realizzazione di presentazioni multimediali Libri digitali: approfondimenti audio visivi, corredo di immagini, esercizi interattivi e itinerari on-line, ME-Book, classe virtuale (strumenti utili per l'inclusione di alunni con BES). Uso del tablet e PC Aule dotate di videoproiettore

	informazioni possibili sull'argomento. **Rielaborazione** di quanto letto creando schemi e mappe concettuali: strumenti molto utili in quanto permettono di visualizzare rapidamente l'idea centrale o i concetti-chiave, evidenziando i legami logici tra le informazioni. **Svolgere gli esercizi** assegnati per consolidare e/o potenziare le competenze e le capacità. Inoltre, i libri di testo sono dotati di esercizi on-line con autocorrezione. **Ripetere**, possibilmente ad alta voce, è utile per organizzare quanto imparato e per affrontare al meglio le interrogazioni orali.	

VALUTAZIONE

CONOSCENZE	VALUTAZIONE	ABILITA'	VALUTAZIONE	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Ampie ed esaurienti	9-10	Completa e sicura	9-10	Sempre corrette e pertinenti	Eccellente/ottimo
Adeguate e precise	8	Completa	8	Corrette	buono
Complessivamente adeguata, pur con qualche carenza	7	Completa, pur con qualche imprecisione	7	Generalmente corrette	discreto

Limitata, ma essenziale	6	Superficiale e schematica	6	Schematiche ed essenziali	sufficiente
Superficiale ed incompleta	5	Incompleta	5	Imprecise	mediocre
Non adeguata e imprecise	4	Scarse	4	Inadeguate	insufficiente
Assenti	2-3	Assenti	2-3	Assenti	Gravemente insufficiente