CLASSE: 4RIM **MATERIA: DIRITTO**
DOCENTE: FEDERICA TEWFIK

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA A.S. 2026-2027

☐ **ASSE CULTURALE STORICO-SOCIALE**

Competenze chiave	Competenze base	Conoscenze	Abilità
Imparare ad imparare: saper organizzare l'attività di apprendimento scegliendo ed utilizzando diverse fonti di informazione.	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica e civilistica. Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell' ambiente. Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.	Conoscere l'importanza delle norme per il regolare svolgimento delle attività economiche. Conoscere le varie figure di imprenditore. Conoscere le ragioni dell'esistenza di uno statuto speciale dedicato all'imprenditore commerciale. Conoscere la nozione di azienda e illustrare la funzione e la disciplina. Conoscere i diritti che tutelano le creazioni intellettuali. Comprendere il concetto di società e conoscere i criteri di classificazione delle società. Distinguere i diversi tipi di società di persone. Conoscere i caratteri e la struttura organizzativa delle società per azioni. Conoscere il procedimento di costituzione di una s.p.a.. Conoscere il contenuto delle azioni e le modalità della loro circolazione. Conoscere il contenuto delle obbligazioni e la disciplina della loro emissione. Distinguere i documenti che contengono il bilancio e individuare le	Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico. Ricercare le norme relative a una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono a una precisa fattispecie. Applicare le disposizione normative a situazioni date. Analizzare interpretare e utilizzare atti costitutivi di società.

		rispettive funzioni.	
Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell' ambiente. Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica, attraverso confronto tra epoche, ed in una dimensione sincronica e considerando parallelamente diverse aree geografiche e culturali.	Conoscere gli strumenti forniti dall'ordinamento giuridico al fine della realizzazione dei propri diritti soggettivi, con particolare riferimento al codice civile.	Individuare le esigenze che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati. Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali. Conoscere cause ed effetti dei vari problemi individuali e collettivi. Sapersi orientare nel ventaglio delle possibili soluzioni ai problemi, perseguendo un fine moralmente e giuridicamente corretto.
Comunicazione nella madrelingua: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici). Competenza digitale: utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica, attraverso confronto tra epoche, ed in una dimensione sincronica e considerando parallelamente diverse aree geografiche e culturali. Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica, attraverso confronto tra epoche, ed in una dimensione sincronica e considerando parallelamente diverse aree geografiche e culturali.	Conoscere il linguaggio giuridico-economico. Conoscere le diverse tipologie di messaggi (tecnico, scientifico e letterario). Conoscere i vari supporti informatici e cartacei, nonché i diversi linguaggi utilizzati nel contesto sociale.	Saper utilizzare un linguaggio tecnico-giuridico appropriato. Saper operare collegamenti adeguati. Saper utilizzare i vari strumenti di comunicazione (informatici, cartacei, verbali e simbolici)
Competenze sociali e civiche: agire in modo	Collocare l'esperienza personale in un	Conoscere le regole di convivenza previste dal	Comprendere l'importanza degli

autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone.	sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell' ambiente. Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica, attraverso confronto tra epoche, ed in una dimensione sincronica e considerando parallelamente diverse aree geografiche e culturali. Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della della collettività e dell' ambiente.	codice civile.	strumenti di tutela dei diritti soggettivi per poter svolgere un ruolo attivo nella società. Saper rispettare le diverse opinioni e saper operare confronti in modo costruttivo ed adeguato. Saper operare nella realizzazione di un obiettivo comune. Individuare le esigenze socio-economiche che spingono gli individui e/o i gruppo verso determinate scelte e comportamenti.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

L'imprenditore Definizione di imprenditore. I diversi tipi di imprenditori disciplinati dal codice civile: piccolo imprenditore, imprenditore agricolo, imprenditore commerciale. Il professionista intellettuale Impresa familiare Imprenditore individuale e collettivo La capacità all'esercizio dell'impresa L'obbligo di iscrizione al Registro delle imprese Le scritture contabili obbligatorie Lo statuto dell'imprenditore Il fallimento e le altre procedure concorsuali Gli ausiliari dell'imprenditore Il terzo settore e l'impresa sociale L'azienda e i beni che la compongono L'avviamento Il trasferimento I segni distintivi Il marchio La tutela dell'autore e dell'inventore Il diritto d'autore Il brevetto per le invenzioni industriali Libera concorrenza e monopolio La normativa antimonopolistica La concorrenza sleale La pubblicità commerciale i consorzi La tutela dei consumatori Le società e i suoi caratteri generali Società di persone e società di capitali Società commerciali e non commerciali Le società di comodo La società semplice: costituzione, conferimenti, responsabilità dei soci per le obbligazioni sociali, il creditore particolare del socio, l'amministrazione e la rappresentanza della società, la ripartizione degli utili e delle perdite, la formazione della volontà sociale, scioglimento e liquidazione della società, scioglimento del rapporto sociale limitatamente ad un socio La società in nome collettivo: caratteristiche, disciplina, scioglimento La società in accomandita semplice: caratteristiche, disciplina Le società per azioni: caratteri generali, costituzione,

azioni e obbligazioni, organizzazione, bilancio Le società in accomandita per azioni La società a responsabilità limitata: costituzione, conferimenti e quote, amministrazione e controlli, decisioni, società a responsabilità limitata semplificata Scioglimento e liquidazione delle società di capitali Trasformazione, fusione e scissione delle società Operazioni e intermediari di borsa: borsa valori, contratti di borsa, società di intermediazione mobiliare, fondi comuni di investimento, società di investimento a capitale variabile Le società cooperative: disciplina, attività, controlli, le mutue assicuratrici Il contratto di lavoro e i contratti commerciali.

ATTIVITA' DEL DOCENTE Per il raggiungimento delle conoscenze, delle abilità e delle competenze previste sono adottate diverse strategie: lezione frontale, lezione partecipata, brainstorming, lavori di gruppo, problem solving. Le lezioni verranno schematizzate mediante mappe concettuali. L'eventuale recupero sarà svolto in itinere attraverso specifiche attività indirizzate agli allievi che presentano difficoltà. Nei periodi di pausa didattica verranno previsti interventi mirati a colmare le lacune presenti nella preparazione.

ATTIVITA' DELLO STUDENTE Allo studente è richiesta una costante partecipazione ed un assiduo impegno durante le lezioni in classe, inoltre verranno assegnate attività complementari da svolgere a casa. Nella valutazione al termine del periodo, oltre ai risultati evidenziati nelle singole prove, si terrà conto della progressione nell'apprendimento, dell'assiduità e dell'impegno e nella partecipazione al dialogo educativo di eventuali altri elementi legati alla specifica situazione degli allievi.

MATERIALI, SPAZI E METODI UTILIZZATI Utilizzo del libro di testo e di eventuali testi di supporto, lettura in classe di articoli di quotidiani o riviste specializzate. Eventuale ricorso a esperti esterni e attività di ricerca e visite guidate sul territorio. Si farà uso di tecnologie informatiche e forme di comunicazione visiva e multimediale. Piattaforma di Meet .

VALUTAZIONE:

Conoscenze	Valutazione	Abilità'	Valutazione	Competenze	Valutazione
Ampie ed esaurienti	9-10	Completa e sicura	9-10	Sempre corrette e pertinenti	Eccellente/ottimo
Adeguatee precise	8	Completa	8	Corrette	buono
Complessivamente adeguataseppur con qualche carenza	7	Completa, pur con qualche imprecisione	7	Generalmente corrette	discreto
Limitata, ma essenziale	6	Superficiale e schematica	6	Schematiche ed essenziale	sufficiente
Superficiale e incompleta	5	Incompleta	5	Imprecise	mediocre

Non adeguata e precisa	4	Scaerse	4	Inadeguate	insufficiente
Assenti	2-3	Assenti	2-3	Assenti	Gravemente insufficiente