CLASSE: 5B LSS MATERIA: Diritto ed Economia dello Sport DOCENTE: Barcella A.

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA A.S. 2026-2027

ASSE CULTURALE STORICO-SOCIALE

Competenze chiave	Competenze base	Conoscenze	Abilità
Imparare ad imparare: saper organizzare l'attività di apprendimento scegliendo ed utilizzando diverse fonti di informazione.	Utilizzare e comprendere il linguaggio giuridico in diversi contesti e identificare la funzione sociale della norma giuridica. Individuare la relatività in senso temporale e spaziale del fenomeno giuridico e la sua dipendenza dal contesto socio-culturale. Interpretare il fenomeno sportivo sotto i profili dei soggetti, delle correlative responsabilità. Conoscere la Costituzione italiana, i suoi valori e i principi ispiratori dell'assetto istituzionale e della forma di governo. Confrontare l'ordinamento	Ricercare le norme relative a una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono a una precisa fattispecie. Applicare le disposizioni normative a situazioni date. Analizzare ed utilizzare schemi contrattuali. Essere in grado di collegare le forme di giustizia sportiva alle rispettive forme di tutela. Essere in grado di definire i principi su cui ogni decisione della giustizia sportiva deve basarsi. Saper individuare i diversi organi di giustizia federale e le rispettive competenze.	Conoscere i principi in tema di responsabilità extracontrattuale e i principi di responsabilità oggettiva. Conoscere i principi che stanno alla base della responsabilità sportiva. Conoscere il significato dell'esimente sportiva. Conoscere e comprendere il principio di autonomia della giustizia sportiva. Conoscere i principi della giustizia sportiva. Conoscere gli organi di giustizia sportiva.

	giuridico statale e quello sportivo	Essere in grado di comprendere la rilevanza del doping come illecito disciplinare. Essere in grado di riconoscere la finalità dell'utilità economica nel mondo dello sport. Essere in grado di riconoscere la rilevanza della televisione sul fenomeno sportivo.	Conoscere L'origine e la disciplina del doping. Conoscere e distinguere i diversi organi sportivi anti-doping. Definire i caratteri dell'economia dello sport. Sapere definire il rapporto tra sport e televisione. Saper definire il marketing sportivo. Descrivere lo strumento della sponsorizzazione sportiva. Saper definire il concetto di convergenza sportiva.
Spirito di iniziativa e imprenditorialità: risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e		Classificare le diverse tipologie di marketing sportivo. Classificare le diverse tipologie di	Conoscere la procedura di affidamento degli impianti sportivi.

opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.		sponsorizzazione sportiva. Distinguere le aree tematiche di business dello sport. Comprendere la differenza tra gestione con rilevanza economica e gestione di rilevanza economica. Individuare le esigenze che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati. Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali. Conoscere cause ed effetti dei vari problemi individuali e collettivi. Conoscere le vicende storiche ed economiche al fine di comprendere i cambiamenti della società.	

		Sapersi orientare nel ventaglio delle possibili soluzioni ai problemi, perseguendo un fine moralmente e giuridicamente corretto.	
Comunicazione nella madrelingua: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici). **Competenza digitale:** utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.		Saper utilizzare un linguaggio tecnico-giuridico appropriato. Saper operare collegamenti adeguati. Saper utilizzare i vari strumenti di comunicazione (informatici, cartacei, verbali e simbolici)	Conoscere il linguaggio giuridico-economico. Conoscere le diverse tipologie di messaggi (tecnico, scientifico e letterario). Conoscere i vari supporti informatici e cartacei, nonché i diversi linguaggi utilizzati nel contesto sociale.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

Le fonti del diritto sportivo e fonti del diritto statale.

I soggetti dell'ordinamento sportivo e i soggetti dell'ordinamento statale

Forme di stato e forme di governo

Lo Stato e lo sport.

Il Parlamento.

Il Governo.

La Pubblica amministrazione.

Il Presidente della Repubblica.

La Magistratura.

La giustizia sportiva.

Diritto alla salute e il doping.

Il diritto Internazionale

Il diritto dell'U.E.

Le organizzazioni sportive internazionali.

Il marketing dello sport.

Costituzione e gestione ADS

Impianti ed eventi sportivi.

Attività del docente e metodologia	Attività dello studente	Materiali e spazi utilizzati
Per il raggiungimento delle conoscenze, delle abilità e delle competenze previste sono adottate diverse strategie: lezione frontale, lezione partecipata, brainstorming, lavori di gruppo, problem solving. Le lezioni verranno schematizzate mediante mappe concettuali. L'eventuale recupero sarà svolto in itinere attraverso specifiche attività indirizzate agli allievi che presentano difficoltà. Nei periodi di pausa didattica verranno previsti interventi mirati a colmare le lacune presenti nella preparazione.	Allo studente è richiesta una costante partecipazione ed un assiduo impegno durante le lezioni in classe, inoltre verranno assegnate attività complementari da svolgere a casa. Nella valutazione al termine del periodo, oltre ai risultati evidenziati nelle singole prove, si terrà conto della progressione nell'apprendimento, dell'assiduità e dell'impegno e nella partecipazione al dialogo educativo di eventuali altri elementi legati alla specifica situazione degli allievi.	Utilizzo del libro di testo e di eventuali testi di supporto, lettura in classe di articoli di quotidiani o riviste specializzate. Eventuale ricorso a esperti esterni e attività di ricerca e visite guidate sul territorio. Si farà uso di tecnologie informatiche e forme di comunicazione visiva e multimediale.

VALUTAZIONE:

CONOSCENZE	VALUTAZIONE	ABILITA'	VALUTAZIONE	COMPETENZE	VALUTAZIONE
Ampie ed esaurienti	9-10	Completa e sicura	9-10	Sempre corrette e pertinenti	Eccellente/ottimo
Adeguate e precise	8	Completa	8	Corrette	buono
Complessivamente adeguata, pur con qualche carenza	7	Completa, pur con qualche imprecisione	7	Generalmente corrette	discreto
Limitata, ma essenziale	6	Superficiale e schematica	6	Schematiche ed essenziali	sufficiente
Superficiale ed incompleta	5	Incompleta	5	Imprecise	mediocre
Non adeguata e imprecise	4	Scarse	4	Inadeguate	insufficiente
Assenti	2-3	Assenti	2-3	Assenti	Gravemente insufficiente